

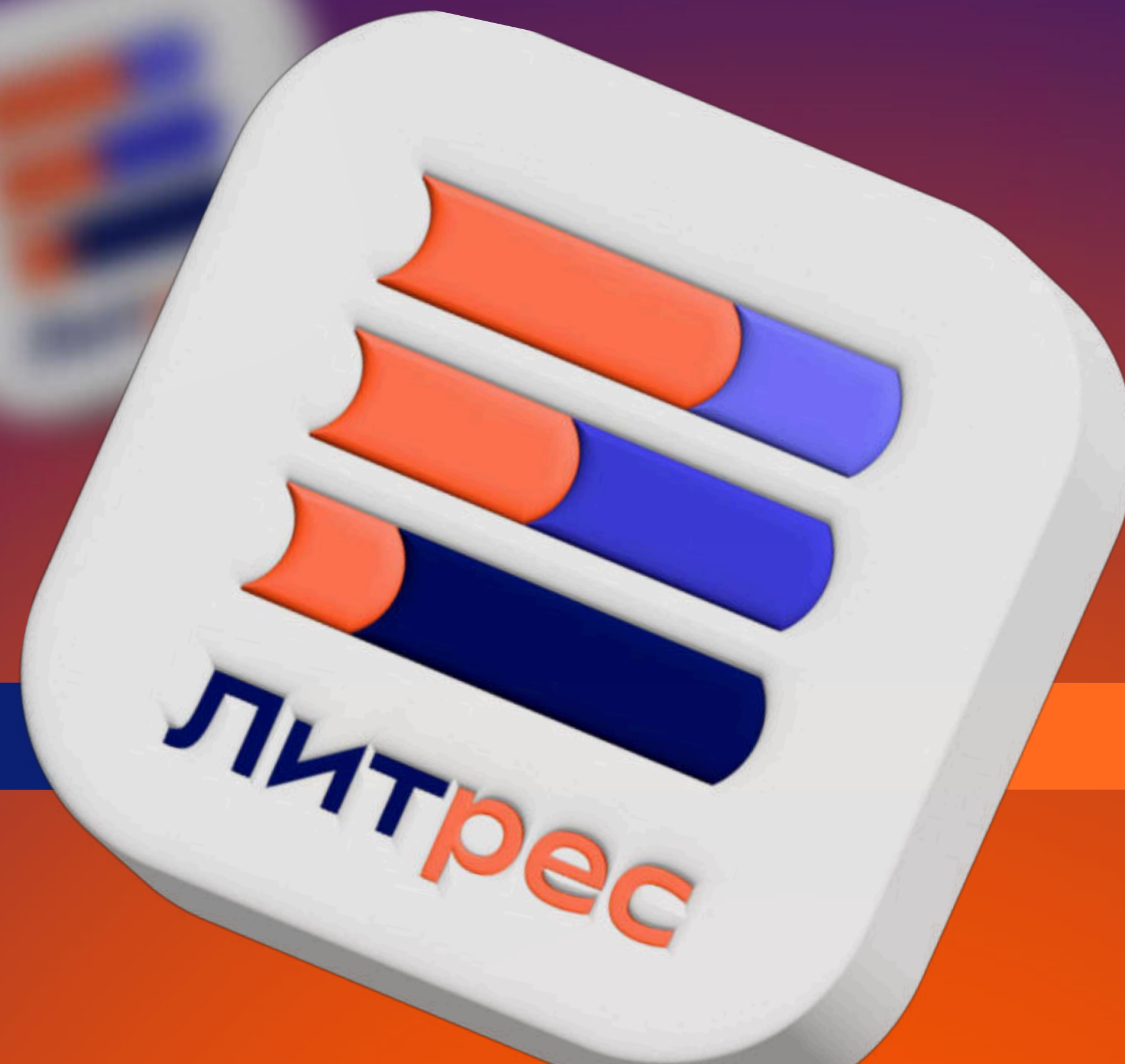
МедиаKIT

Литрес ≡

LiveLib

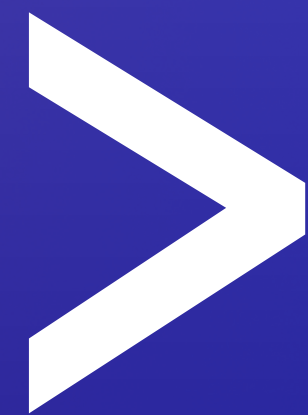
МУВООК

ЧИТАЙ



Сервис электронных и аудио книг №1 в России*

Литрес — сервис электронных книг и аудиокниг с огромным каталогом: актуальные новинки и эксклюзивы, бестселлеры или любимая классика. Литература для образования, учебы или редкие и уникальные произведения книжного мира.



1,5 миллиона

скачиваний книг ежемесячно



**1
миллиона**

электронных книг,
аудио книг
и подкастов



**140
жанров**

от классики
до актуальных
новинок



**50
тысяч**

бесплатных
книг



**10
тысяч**

новых книг
ежемесячно

*отраслевое исследование рынка цифровых книг, J'son & Partners Consulting, 2023 г.



Общие показатели MAU: > 25 млн

Литрес 

MAU:
> 16 млн

 **LiveLib**

MAU:
> 5 млн

 **MYBOOK**

MAU:
> 3 млн



MAU:
> 350 тысяч

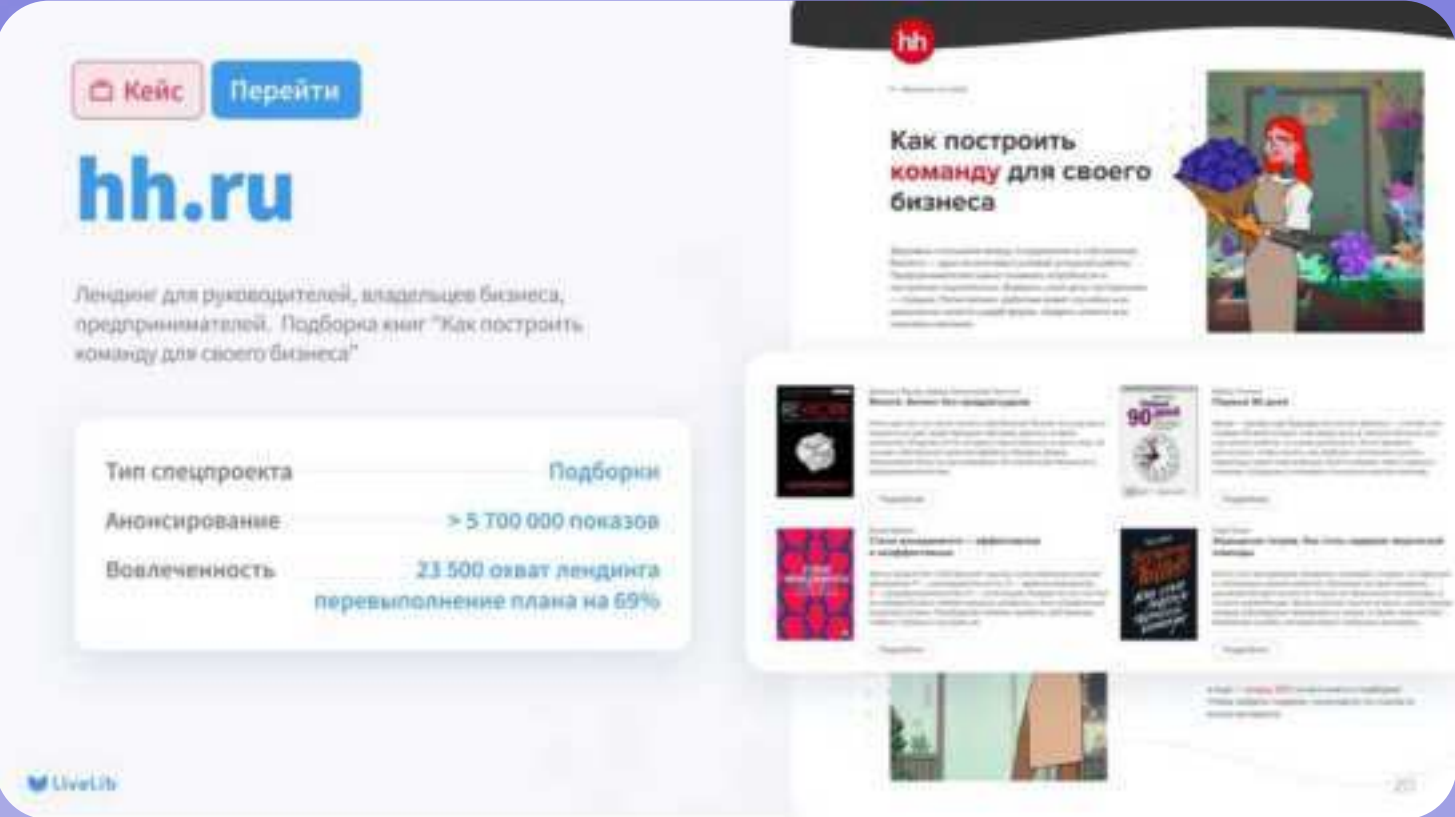
*внутренние данные Литрес

Рекламные возможности

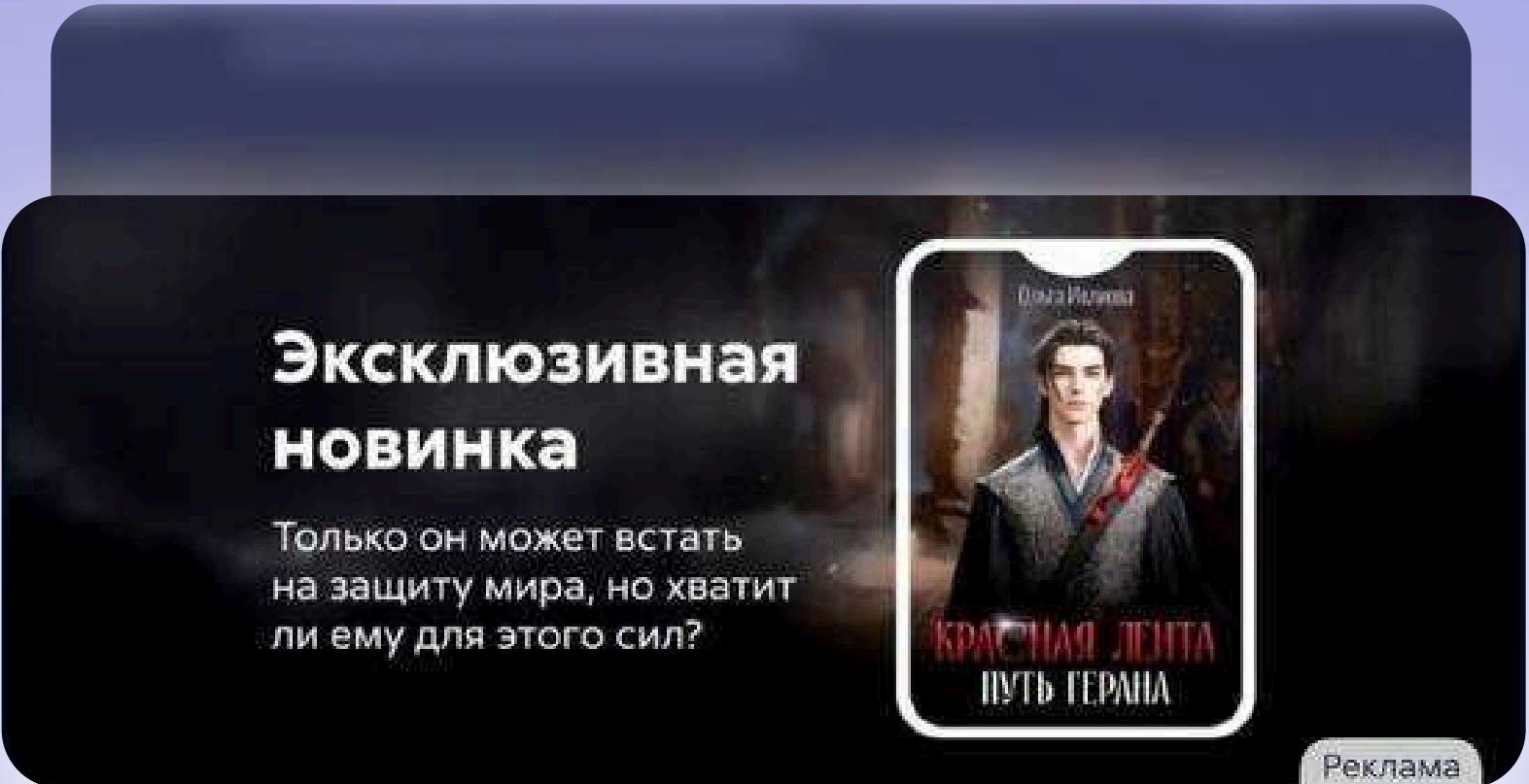
SMM



Спецпроекты



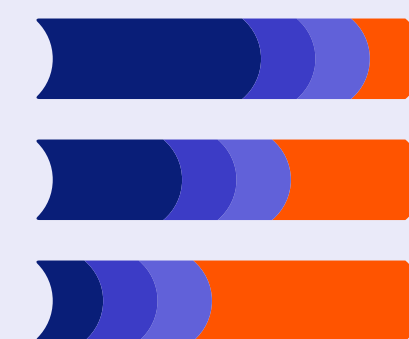
Медийная реклама



Direct-коммуникации



Литрес

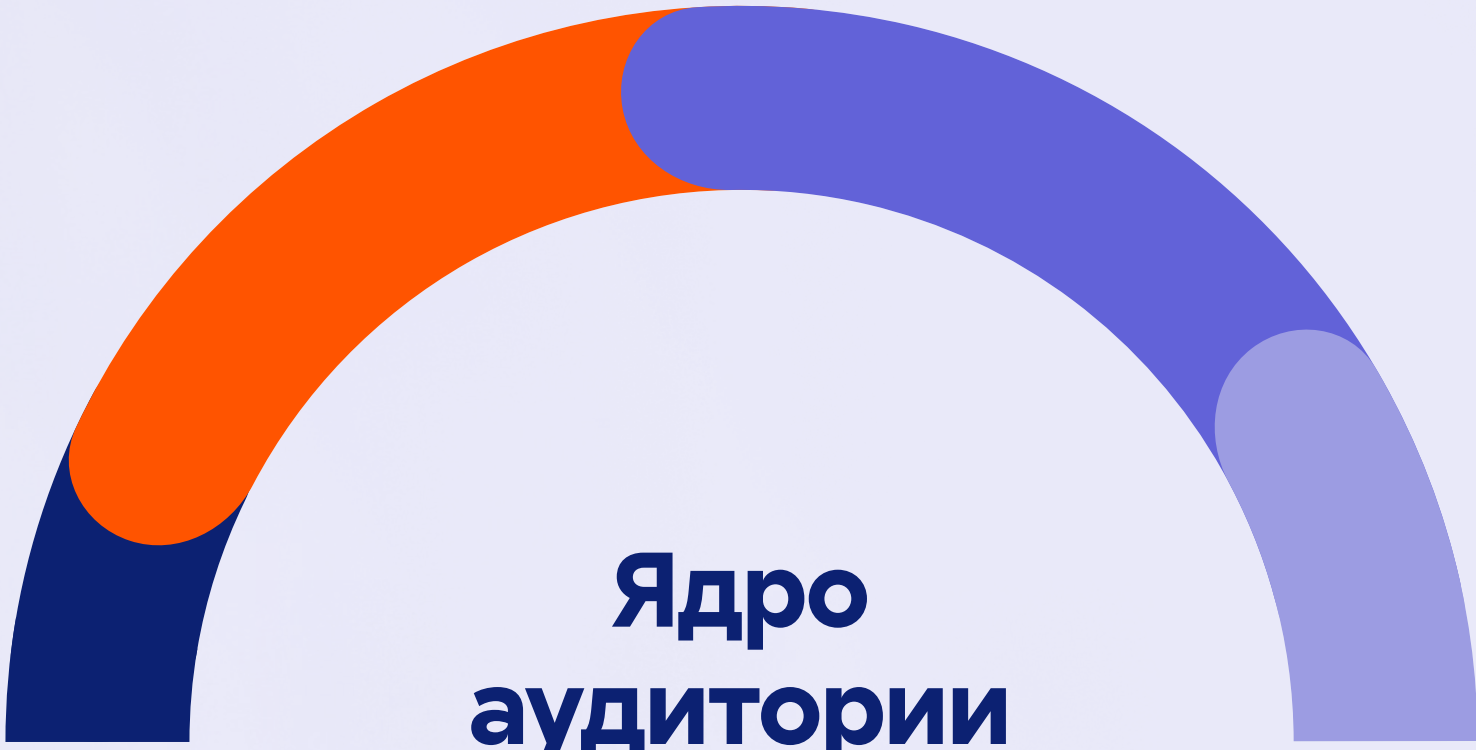


Литрес

Аудитория Литрес



- Женщины 57%
- Мужчины 43%



- До 25 лет 15%
- 26-35 лет 31%
- 36-45 лет 28%
- 46-49 лет 26%

*внутренние данные Литрес

Уникальных посещений в месяц

MAU: 16 600 000

Тип устройств:
WEB – 78%
APP – 22%

Общее кол-во посетителей в месяц:

25,4 млн

Медийная реклама



Баннер на главной странице в слайдере

WEB+Mobile+ APP

Ротируемый баннер
Минимальный период размещения – **7 дней**

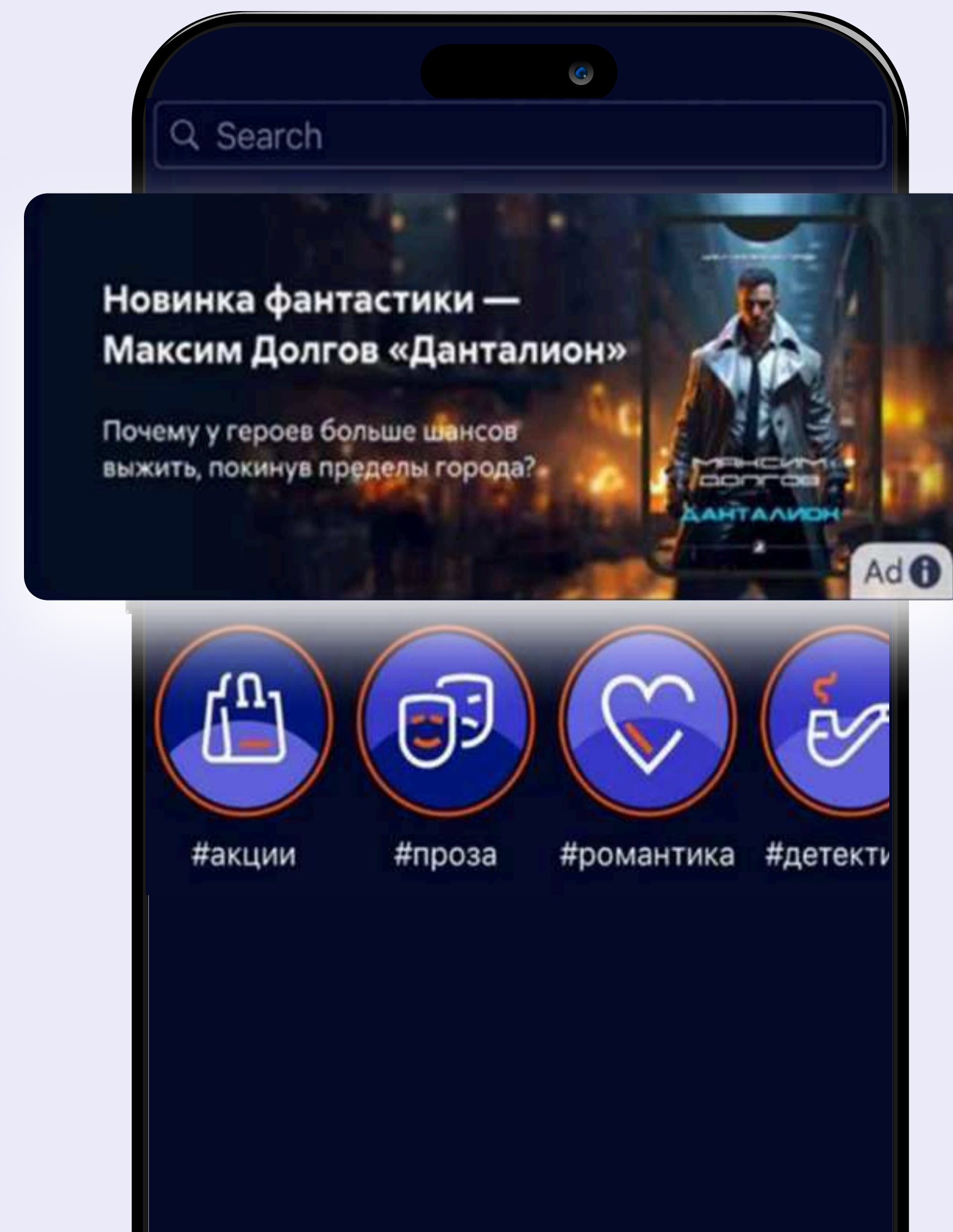
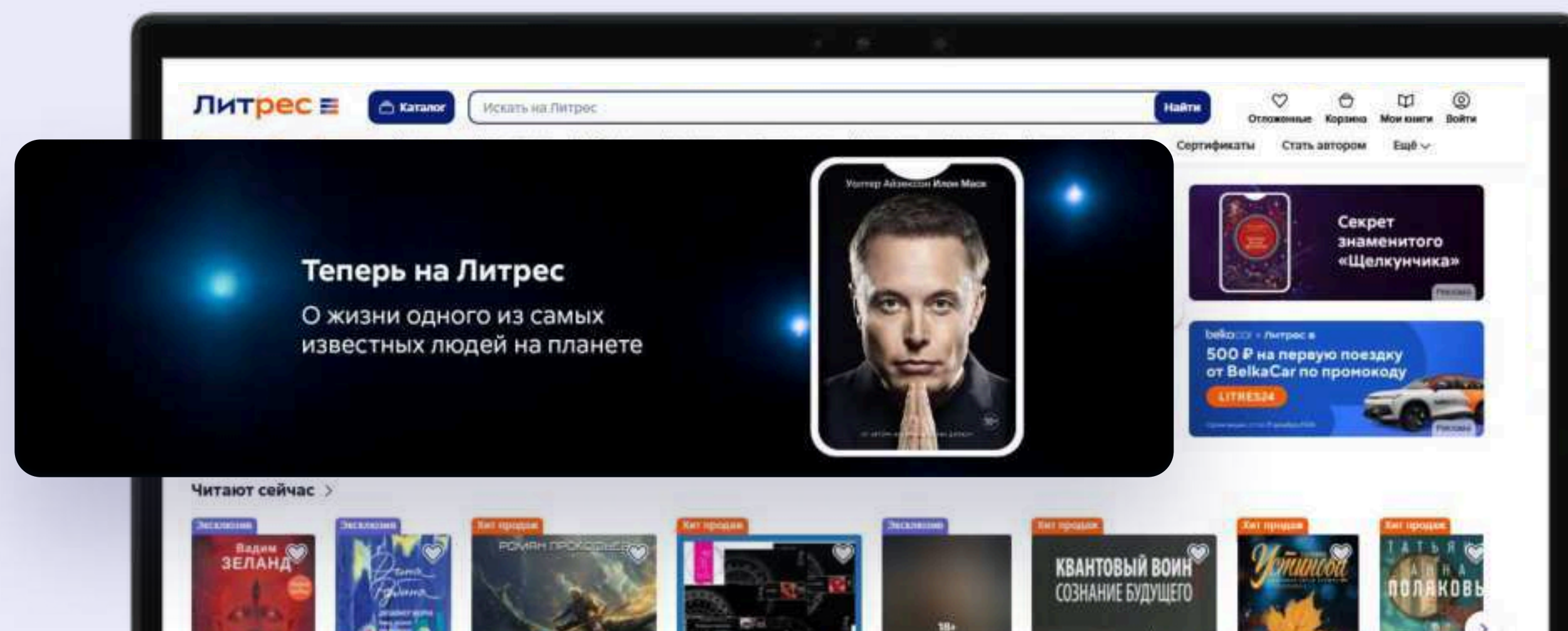
Чем полезен

Широкие охваты баннера повысят узнаваемость бренда и помогут рассказать о новинках и интересных предложениях

CPM | Оплата за 1000 показов

CTR: 0,9%

CTR: 0,8%



Баннер в результатах поиска WEB

WEB

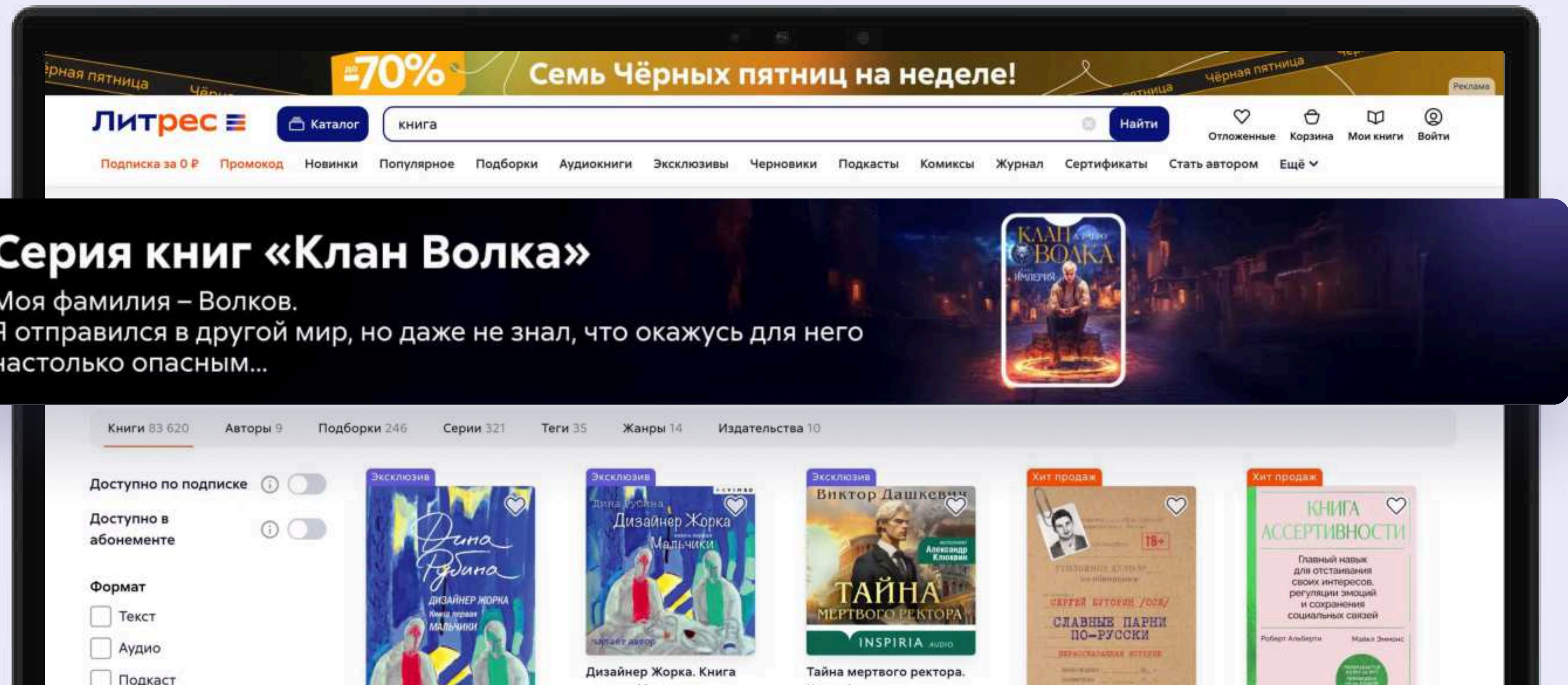
Ротируемый баннер
Минимальный период размещения – 7 дней

Чем полезен

Баннер направлен на активных пользователей сайта и в то же время имеет широкие охваты

CPM | Оплата за 1000 показов

CTR: 1,05 %



Баннеры в жанрах

WEB+WEB Mobile

Ротируемый баннер
Минимальный период размещения – 7 дней

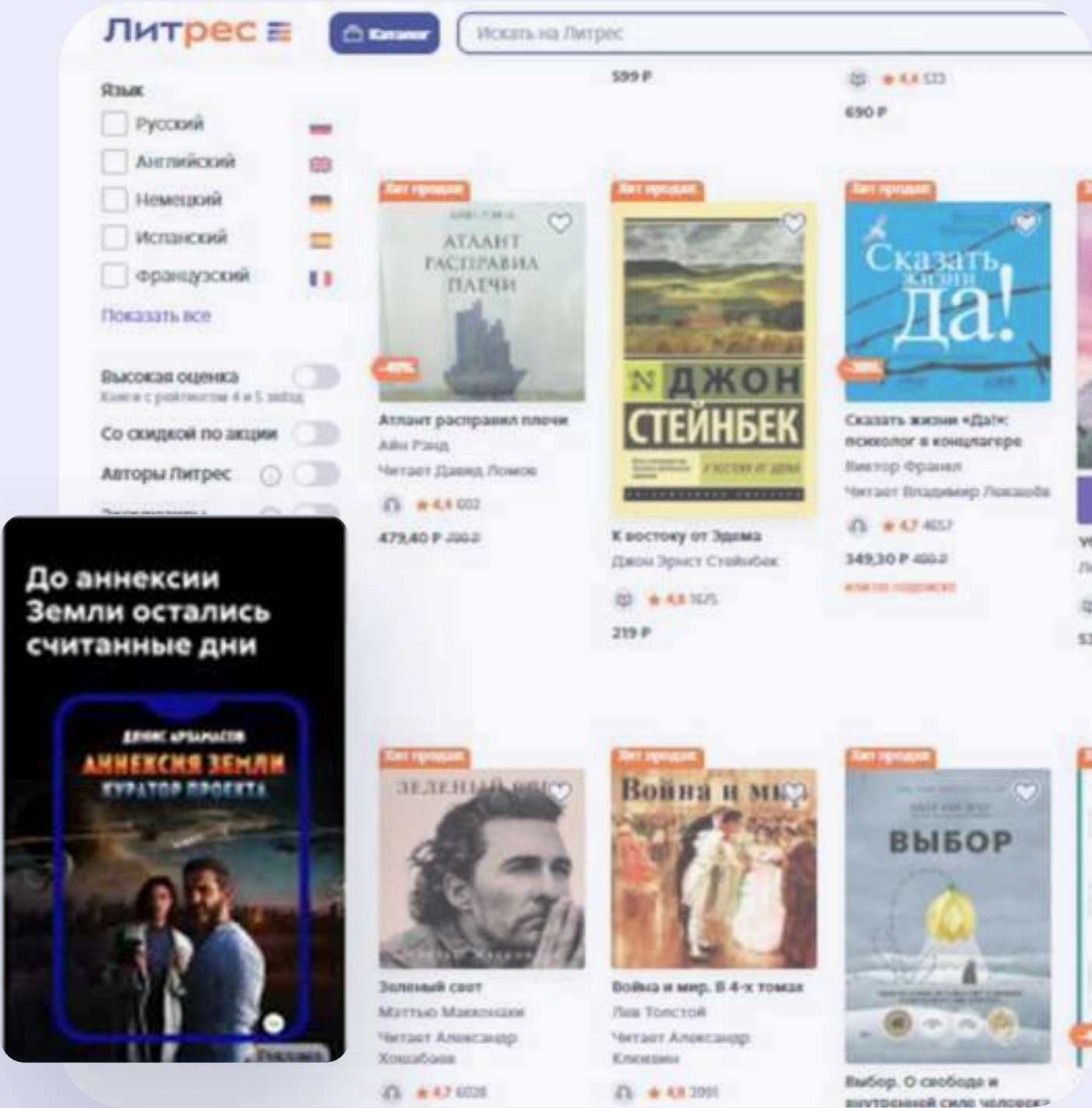
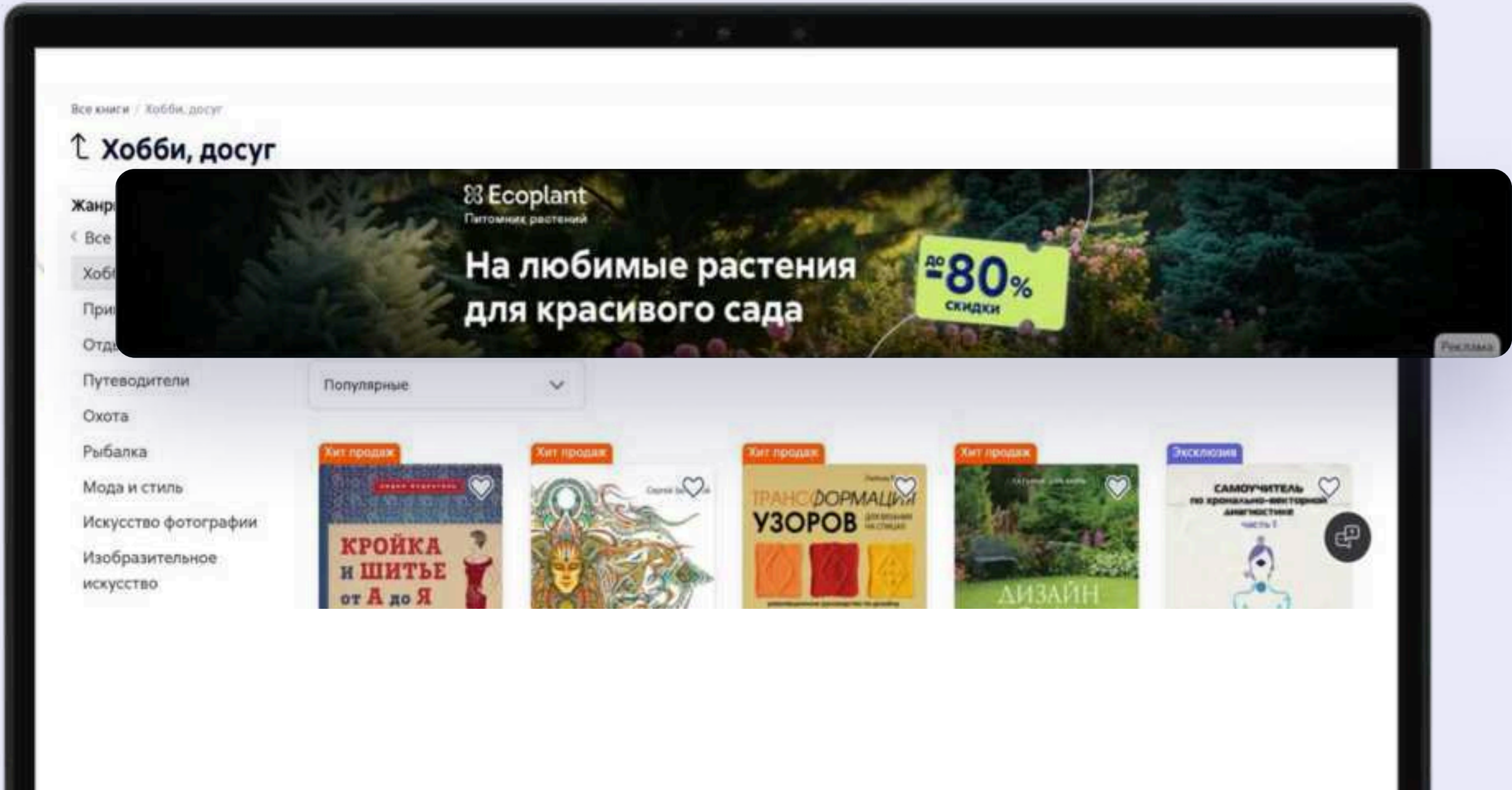
Чем полезен

Таргетированная подсветка позволяет провести рекламу для аудитории определенного жанра

Модель оплаты – CPM

CTR: 0,75%

CTR: 0,8%



Stories в приложении

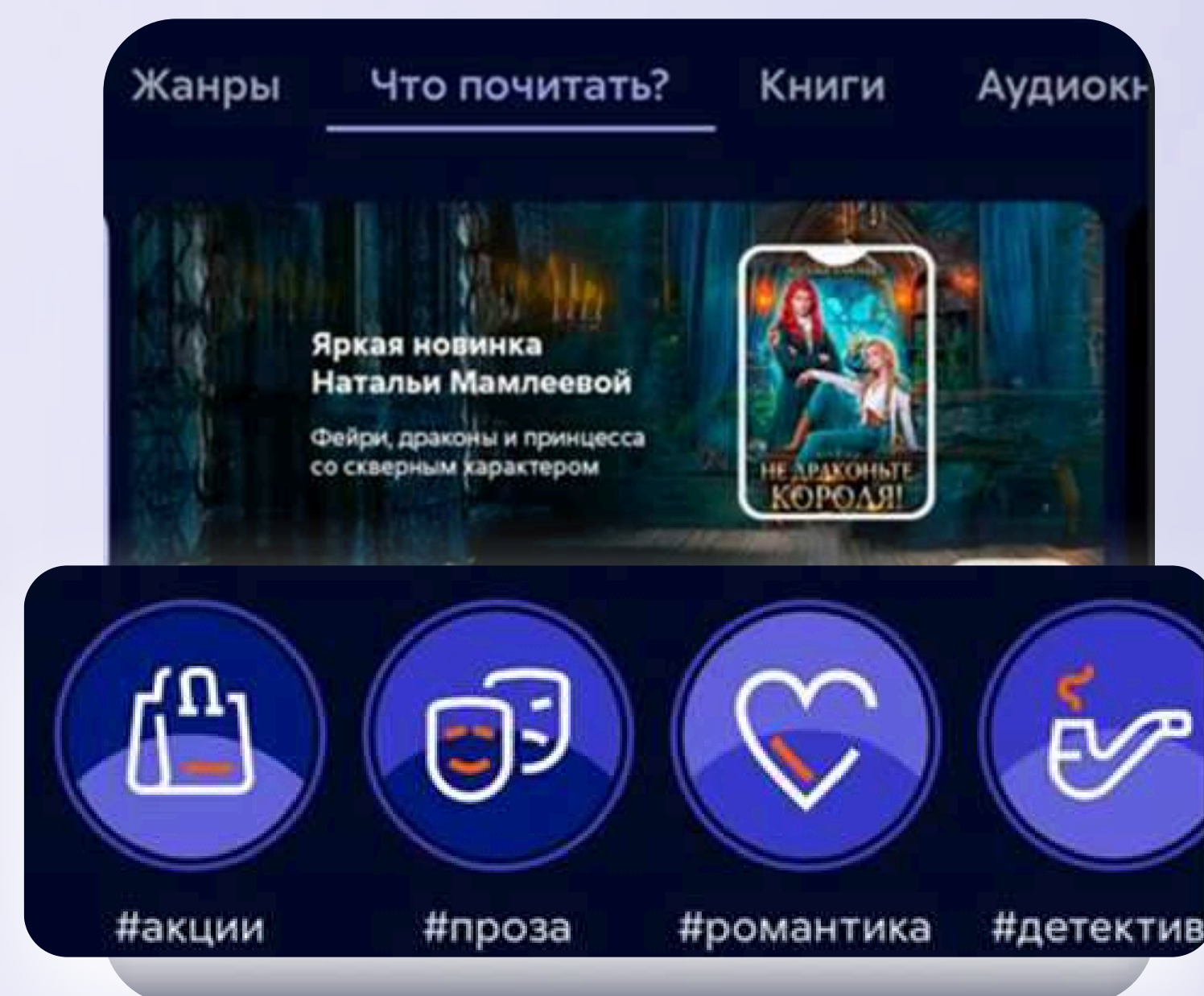
Чем полезен

Позволяет охватить целевую аудиторию за счет вариативности тематик инструмента

Кол-во уникальных пользователей:
3,5 млн

Модель оплаты – фиксированная

CTR: 0,6%



SMM

Литрес ≡



SMM инструменты

Чем полезен

Привлечение дополнительной активной аудитории в социальных сетях Литрес

Модель оплаты – фиксированная
Период размещения: **до 1 месяца**

ТОТАЛ: 760 000

Пост в Яндекс Дзен

1 Nov

Сегодня праздник, который наполняет сердца нежностью и вдохновением — Всемирный день балета

Предлагаем вам прикоснуться к истории русского и мирового балета. Мы собрали

Show more

Подписчики **292 000**

Пост в VK

yesterday at 10:00 am

Дарим книги!

А именно: комплект ужастиков для детей, который заставит их затаить дыхание от интереса, и подписку на Литрес на 3 месяца, чтобы ваши маленькие читатели могли наслаждаться множеством книг в любое время

Show more

Подписчики **280 000**

Пост в ОК

Социальное фэнтези про искусственный интеллект

«Коридоры. Сказка про Сеть, Систему И Контроллеров», Семён Грила. Социальное фэнтези о Системе, администраторах, генералах,...

2 недели назад

Злой рок против любви: трагедия Джона Траволты и его Дайаны

В его жизни было всё: бешеная слава, трагедии и незабываемые взлеты. Джо...

50,7 тыс читали · 2 недели назад

Как соперничество в любви и сплетни привели Лермонтова к дуэли с...

16 февраля 1840 года в доме графини Лаваль между двумя гостями произош...

982 читали · 2 недели назад

Отказаться от привычной жизни ради другого человека: «Искусительная...

Бас Бишоп привык получать все, что хочет. Особенно если речь идет о...

2 недели назад

Подписчики **141 000**

Пост в ТГ

Детектив
Городское фэнтези

Туманная Англия во время Хэллоуина. Виктор Канун возвращается в город детства, где происходит мрачный и загадочный события. Старинный семейный особняк полнится заговорами, а среди его гостей явно есть пот, чье присутствие все отрицают...

Триллер
Мистический детектив

Их ждал прекрасной автомобильный тур по замкам Европы – роскошные дворцы и мрачные монастыри, старинные легенды о призраках и вампирах. Но астролог таинственный дом. Вернуться из поездки смогут далеко не все.

Призраки и мистика
Психологический триллер

Тысячи леточков, тысячи историй, тысячи судеб. Тысячи судеб, которые ждут своего часа. Тысячи судеб, которые ждут своего часа. Тысячи судеб, которые ждут своего часа.

Ведьмы и колдовство
Исторический роман

Самый удивительный подарок, который можно сделать – это подарок, который можно сделать. Самый удивительный подарок, который можно сделать – это подарок, который можно сделать.

Ведьмы и ужасы
Детектив

Самый удивительный подарок, который можно сделать – это подарок, который можно сделать. Самый удивительный подарок, который можно сделать – это подарок, который можно сделать.

И куда же без подборки жутких книг, которые пощекочут нервы каждому – независимо от того, что вы сегодня празднуете: Хэллоуин, Велесову ночь или Самайн 🎃

Ужасы, готика, таинственные дома, ведьмы и колдовство – всё, как мы любим:

- «Мистер Вечный Канун. Уэлихолд»
- «Хозяин мрачного замка»
- «Её цветочки»
- «Ведуньи»
- «Дождь лодочника»

👍 87

❤️ 35

👏 34

⚡ 6

😱 1

5,3К 19:00

Подписчики **46 664**

Direct- коммуникации

Литрес ≡



E-mail рассылка

Типы

Баннер
в рекомендательной
рассылке

Карточка книги
в жанровой
рассылке

Индивидуальная
рассылка

Аудитория

> 4 млн

OR: 12%

от 100 тыс. отправок

CTOR: 3,2%

позволяет организовать
индивидуальную
коммуникацию
с целевой аудиторией

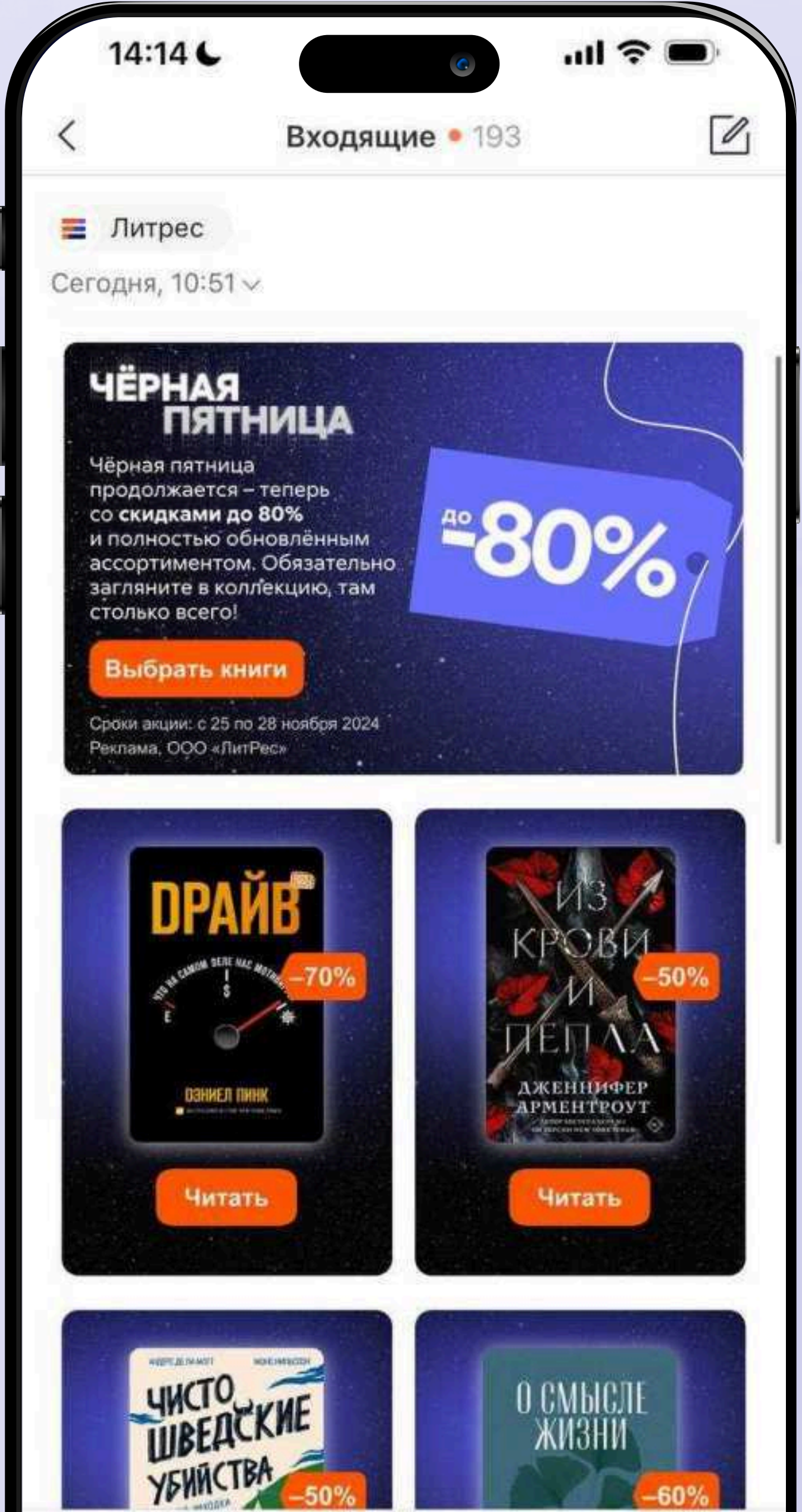
Таргетинг

по жанровым
сегментам

по интересам
пользователей

по авторам

пользователи
с Подпиской
или Абонементом





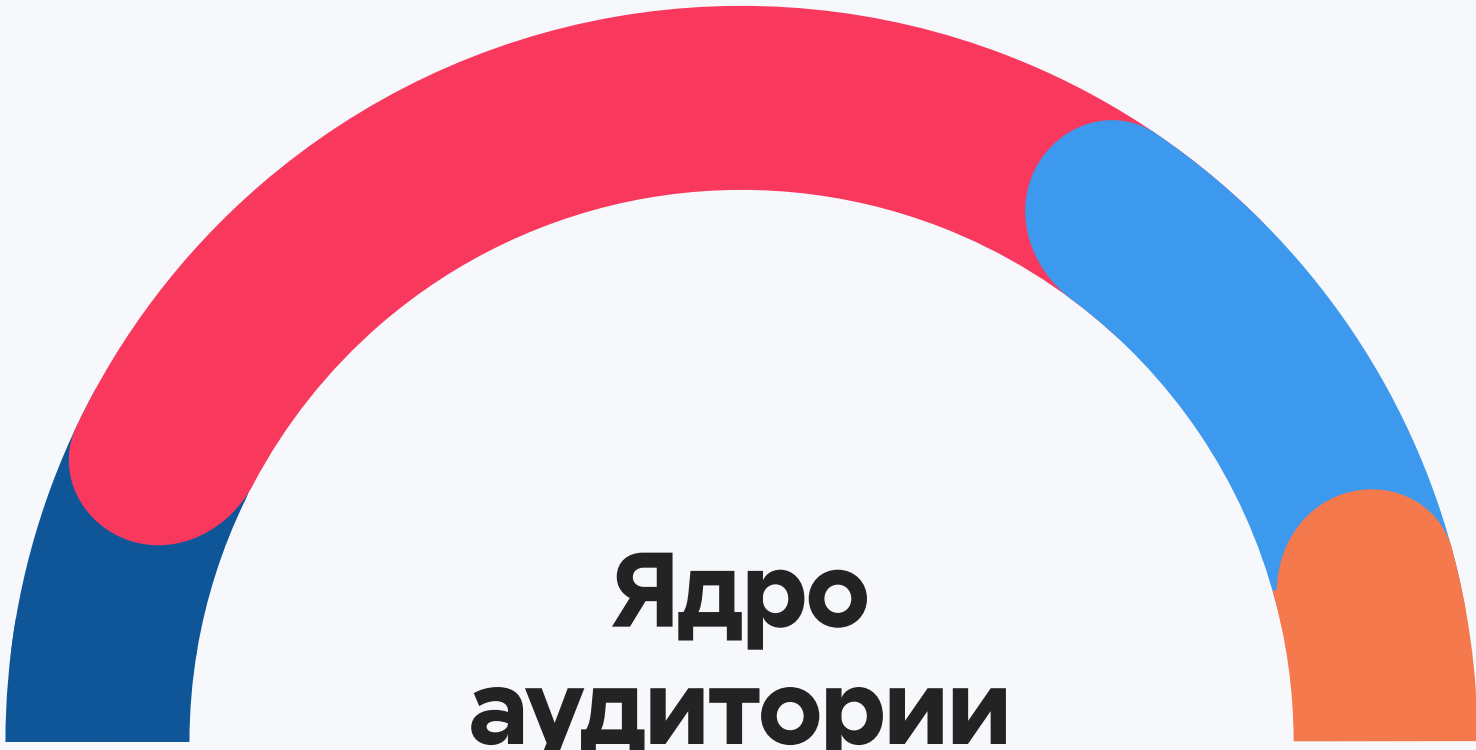
livelib

Литрес ≡

Аудитория LiveLib



- Женщины 78%
- Мужчины 22%



- До 25 лет 18%
- 25-44 лет 50%
- 45-60 лет 20%
- 60+ лет 13%

*внутренние данные Литрес

Кол-во уникальных посетителей в месяц: **5 135 000**

Кол-во посетителей в месяц: **8,4 млн**

Медийная реклама



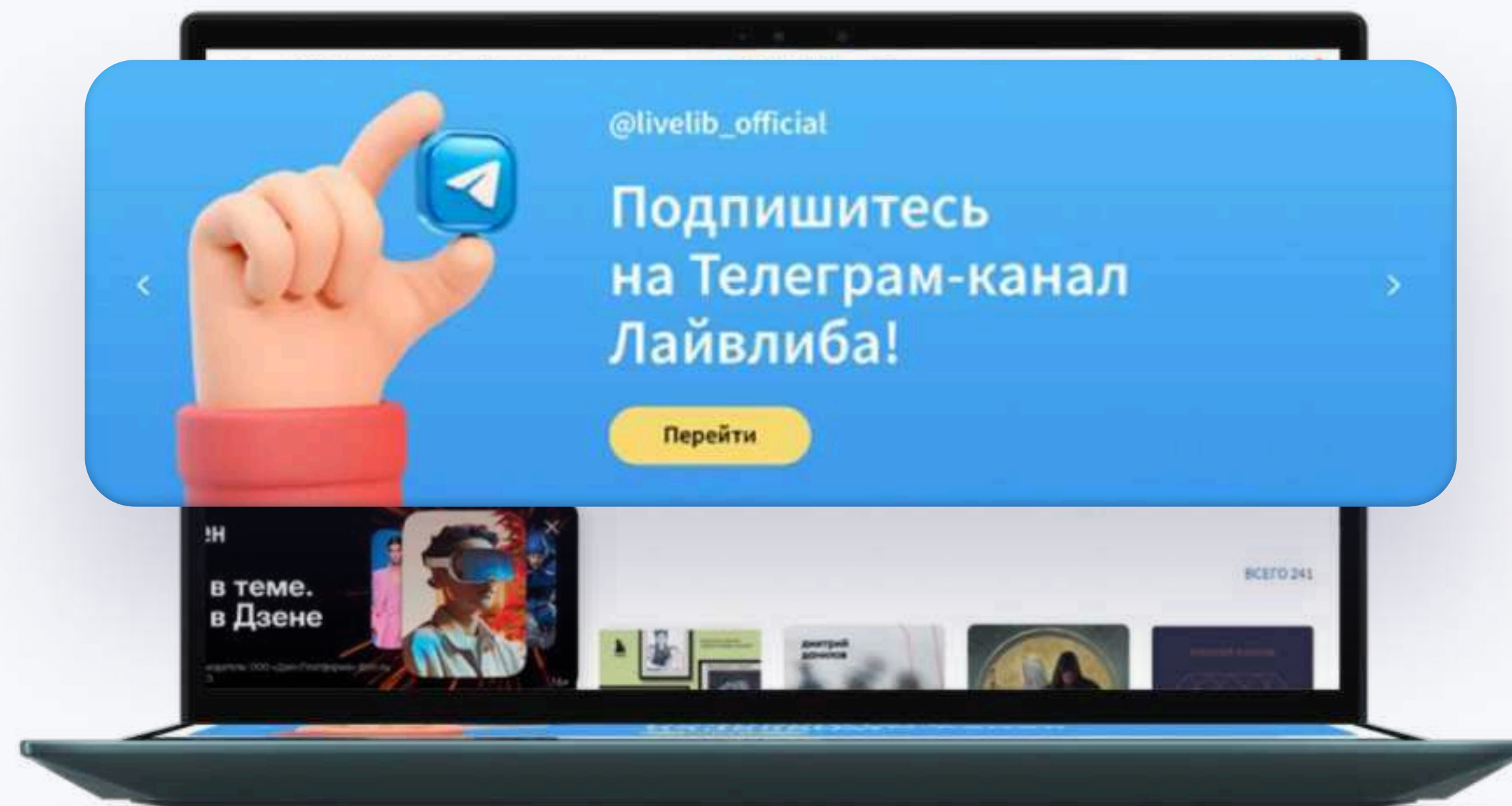
Баннер на главной в слайдере

WEB+WEB Mobile

Ротируемый баннер
Минимальный период размещения – **7 дней**

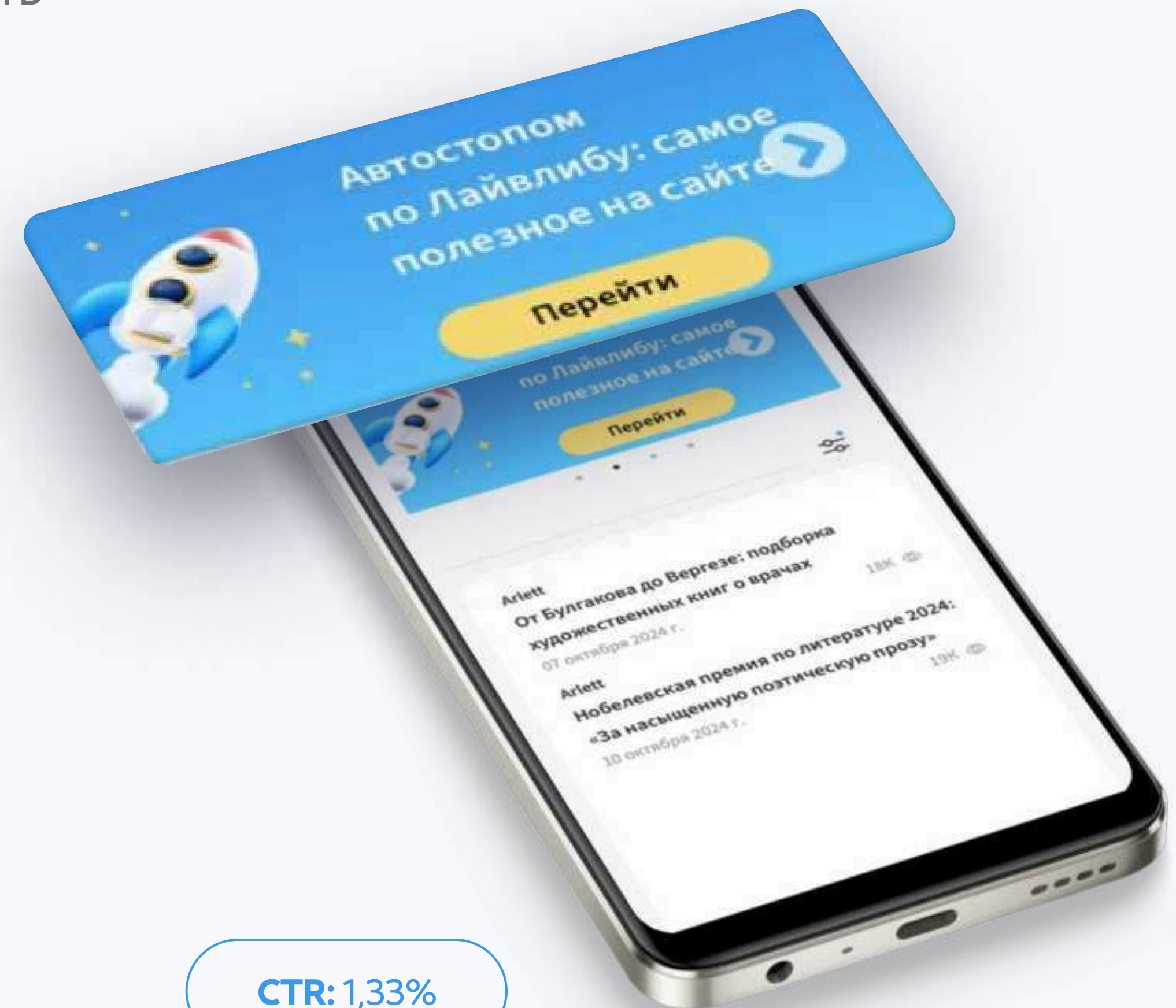
Чем полезен

Широкие охваты баннера повысят узнаваемость бренда, помогут рассказать о новинках и интересных предложениях



CTR: 0,9%

CPM |
Оплата за 1000 показов



CTR: 1,33%

Сквозные баннеры

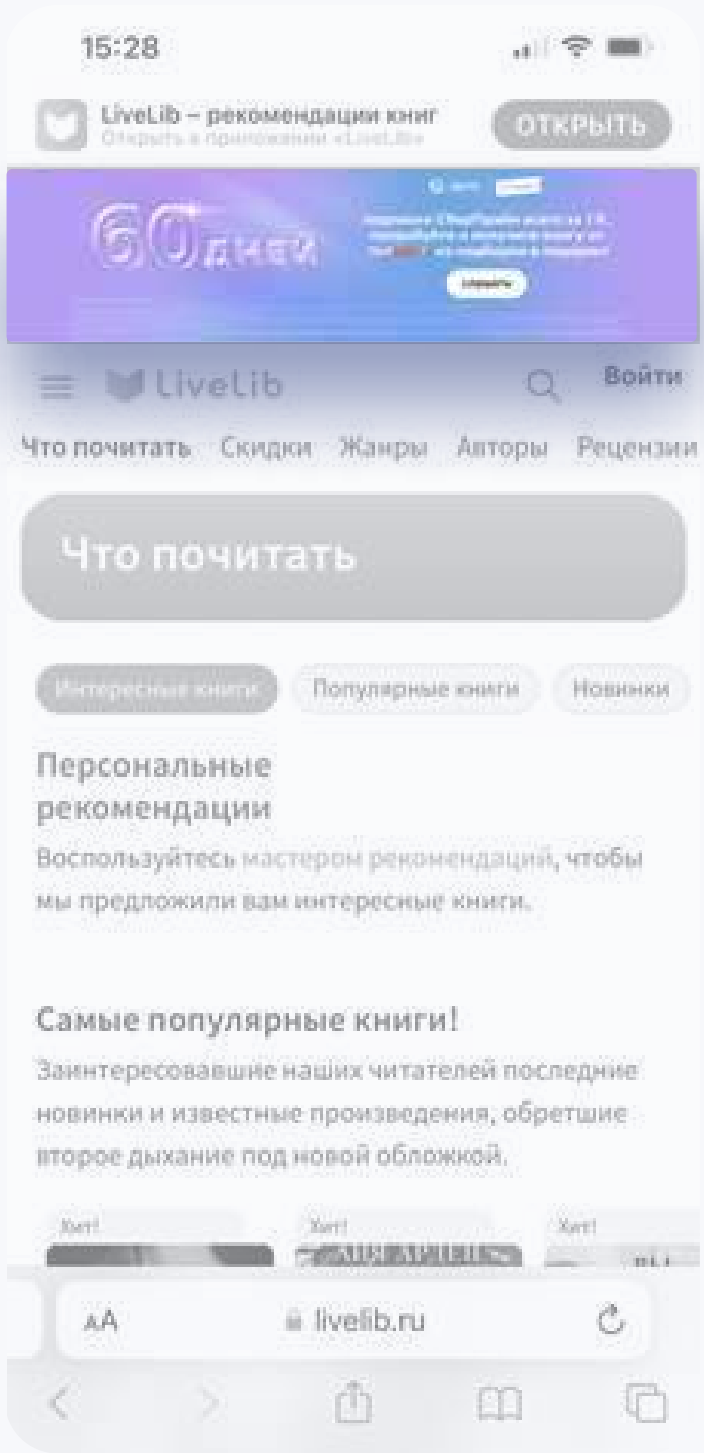
Чем полезен

Охват активной аудитории на всех уровнях площадки

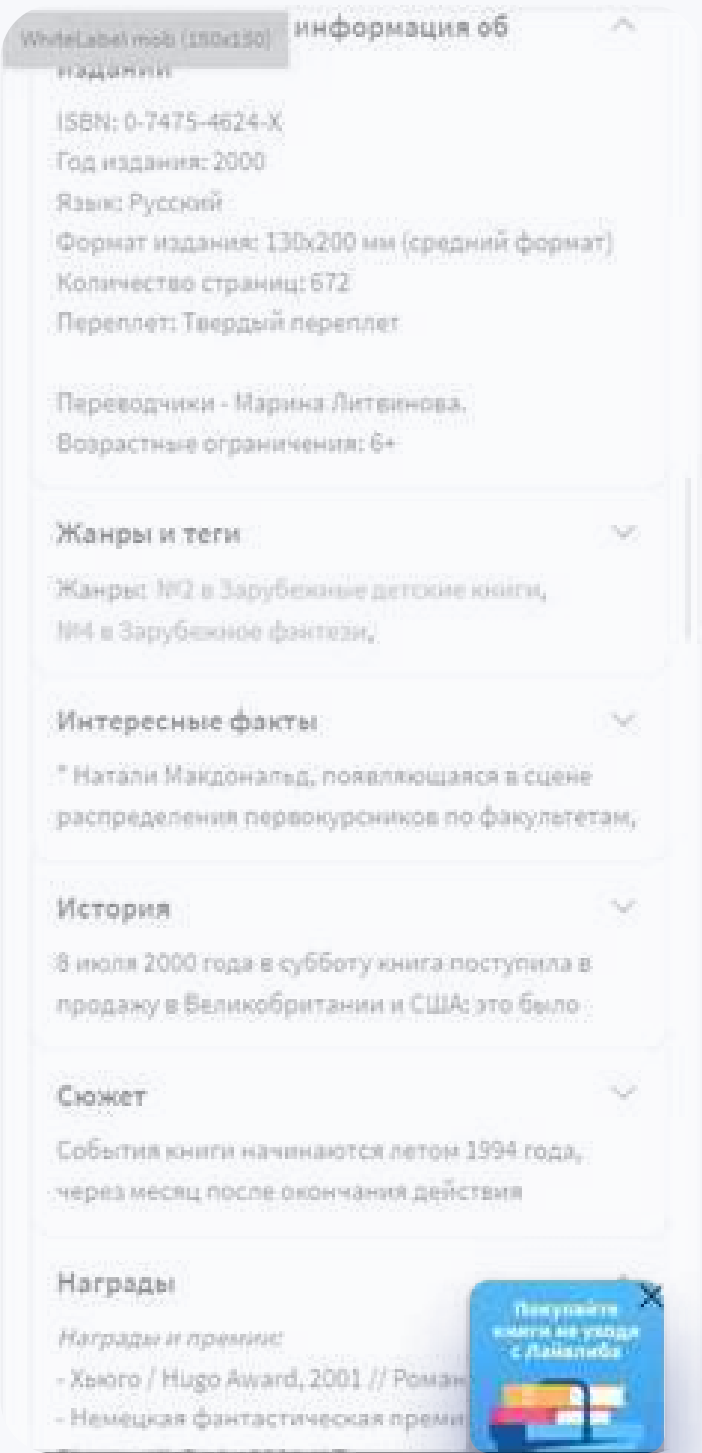
Ротируемый баннер

Минимальный период размещения – 7 дней

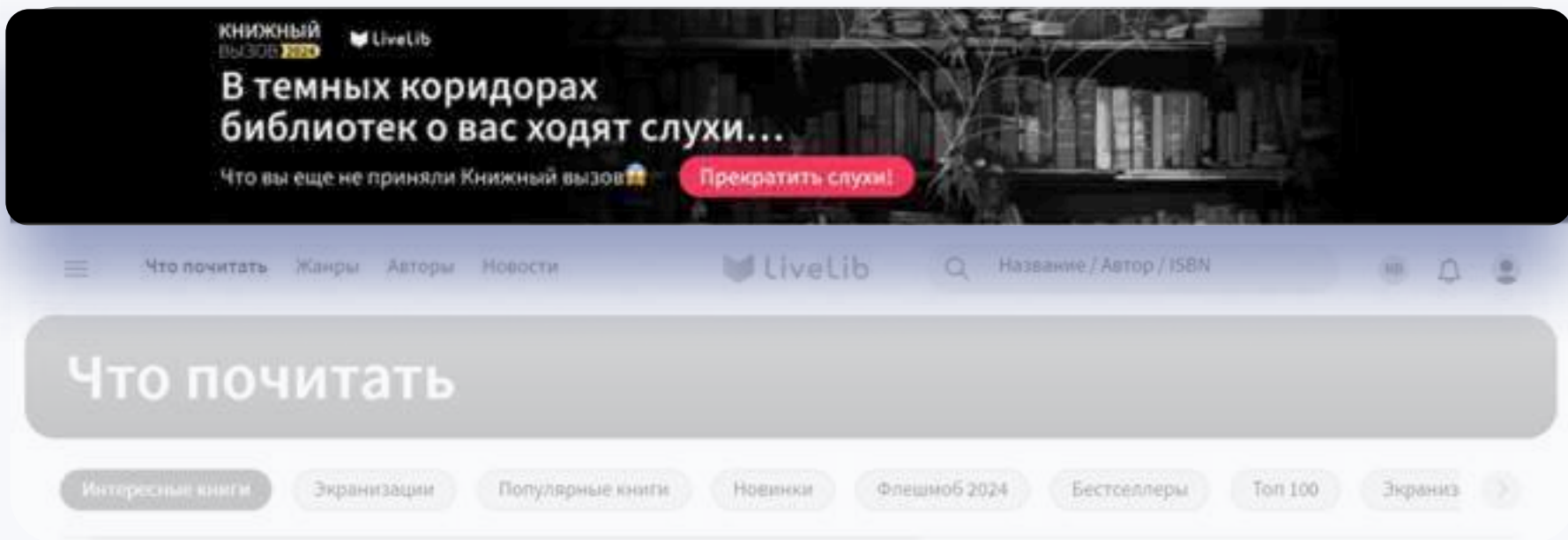
СРМ | Оплата за 1000 показов



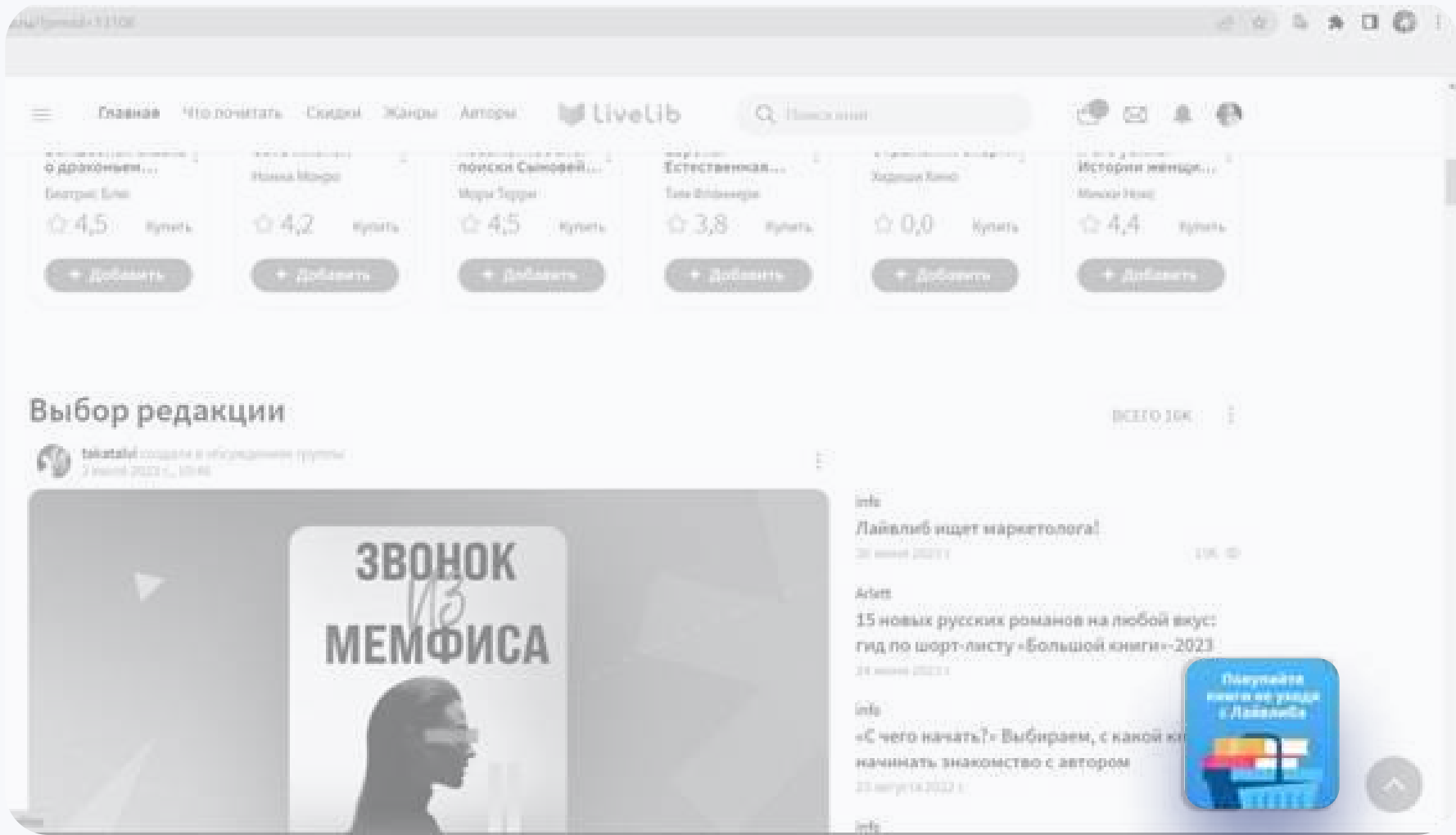
CTR: 0,83%



CTR: 1,02%



CTR: 1,02%



CTR: 0,64%

Баннер в карточке книги

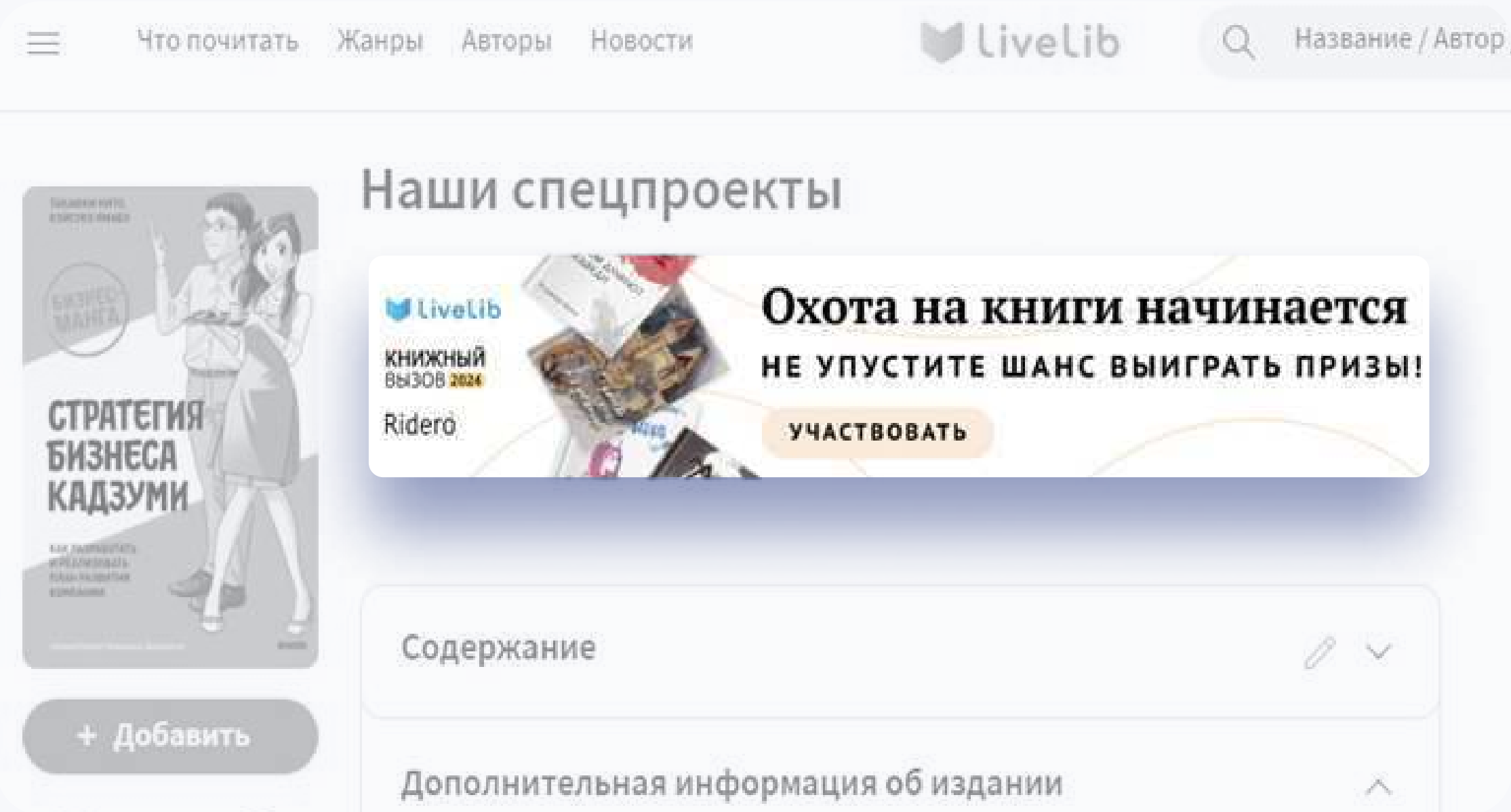
WEB+WEB Mobile

Ротируемый баннер
Минимальный период размещения – 7 дней

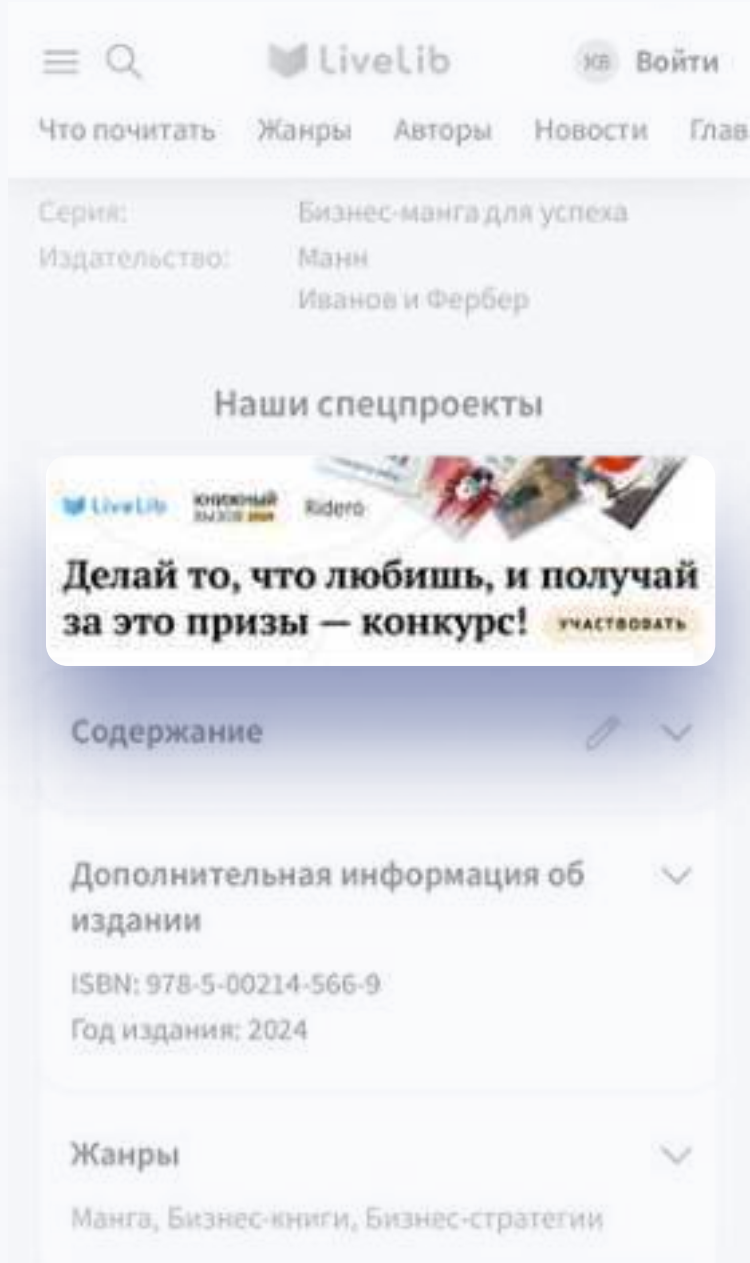
CPM |
Оплата за 1000 показов

Чем полезен

Реклама автора и издательства на самом
глубоком уровне вовлеченности



CTR: 0,63%



CTR: 0,78%



CTR: 0,82%

Баннер в профиле пользователя

WEB

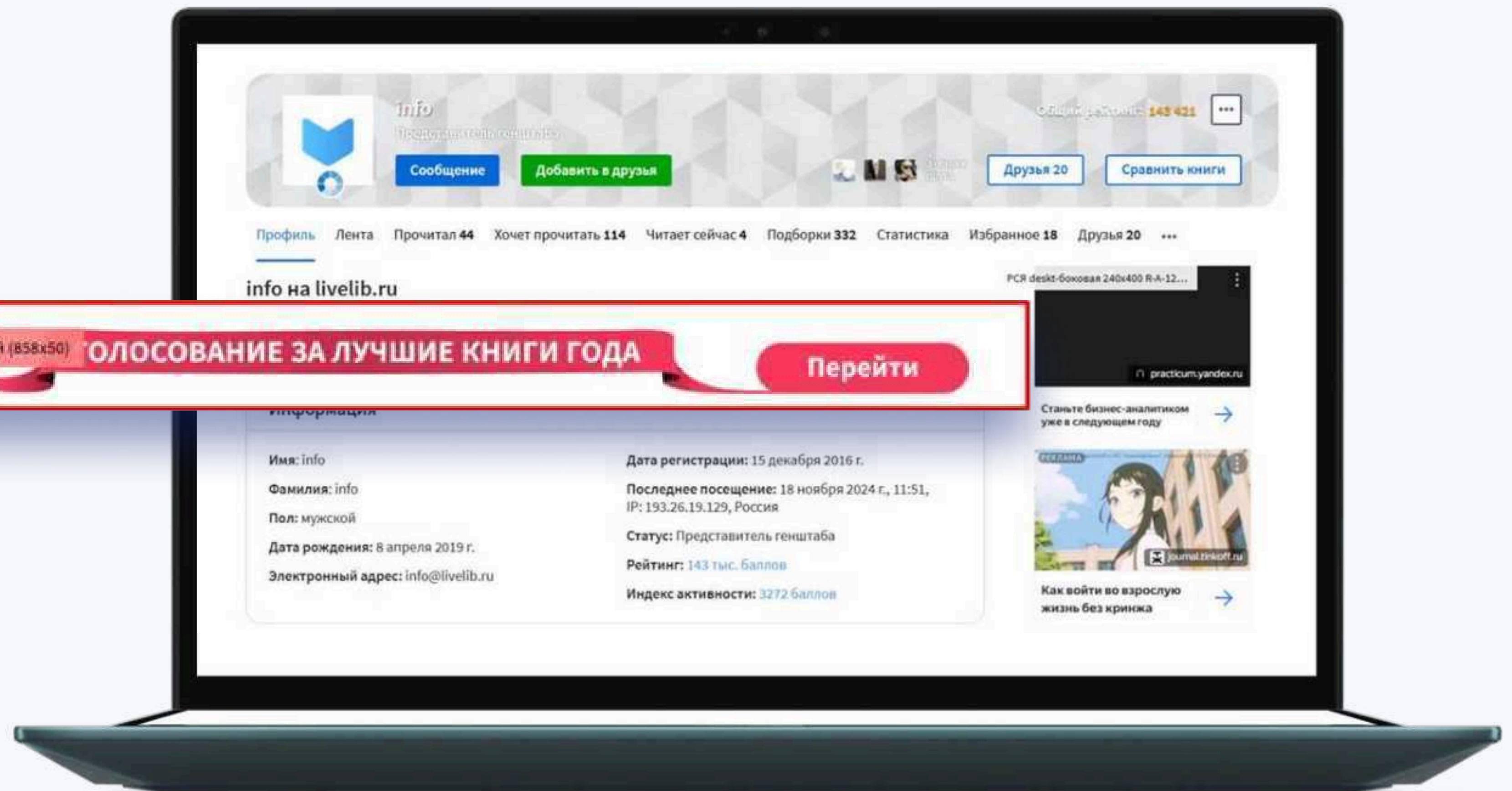
Ротируемый баннер
Минимальный период размещения – 7 дней

CPM |
Оплата за 1000 показов

Чем полезен

Направлен на постоянных читателей

CTR: 1,03%



Нативная реклама



Новость на главной

WEB + WEB Mobile + APP

Чем полезен

Инструмент нативной рекламы органично встроен в структуру площадки. Возможность поделиться уникальным контентом с аудиторией

Период размещения:
до 1 месяца

Модель оплаты:
фиксированная



Конкурс

Чем полезен

Помогает увеличить лояльность читателей к издательству или бренду

Модель оплаты – фиксированная

Период размещения: не более 3х недель

Инструмент включает в себя:

- Размещение сквозного баннера в шапке сайта (с охватом 150 000 просмотров)
- SMM подсветка (ВК, ТГ, Яндекс Дзен)

[Жанры](#) [Авторы](#) [Новости](#) 

Конкурс рецензий

Конкурс рецензий на книги Энн Пэтчетт

25 марта 2020 г., 15:07 10K

Конкурс рецензий!

ВЫИГРАЙ КНИГИ!

Участвовать



ПРЕДЧУВСТВИЕ ЧУДА
ЭНН ПЭТЧЕТТ

LiveLib совместно с издательством «Синдбад» предлагает вам, любители хороших романов, принять участие в конкурсе рецензий на книги знаменитой американской писательницы Энн Пэтчетт.

Условия конкурса:

- К участию принимаются все рецензии, написанные с 25.03.2020 по 08.04.2020.
- Вы можете писать неограниченное количество рецензий. Чем больше рецензий на книги Энн Пэтчетт, тем лучше. Больше шансов на победу!

Раздача – комплексный инструмент

Чем полезен

Повышение узнаваемости и лояльности посредством взаимодействия с целевой аудиторией

Модель оплаты – фиксированная

Инструмент включает в себя:

- Размещение раздачи на главной странице сайта в течении 2-х недель
- До 5 книг участников (по 5 экземпляров каждой)
- Уведомление в группе «Раздачи» на ресурсе LiveLib (25 000 участников)
- Размещение сквозного баннера (с охватом 150 000 просмотров)
- SMM подсветка (ВК, ТГ, Яндекс Дзен)
- Разработка баннеров для размещения
- Прогнозируемое увеличение переходов в карточку книги - x6 раз



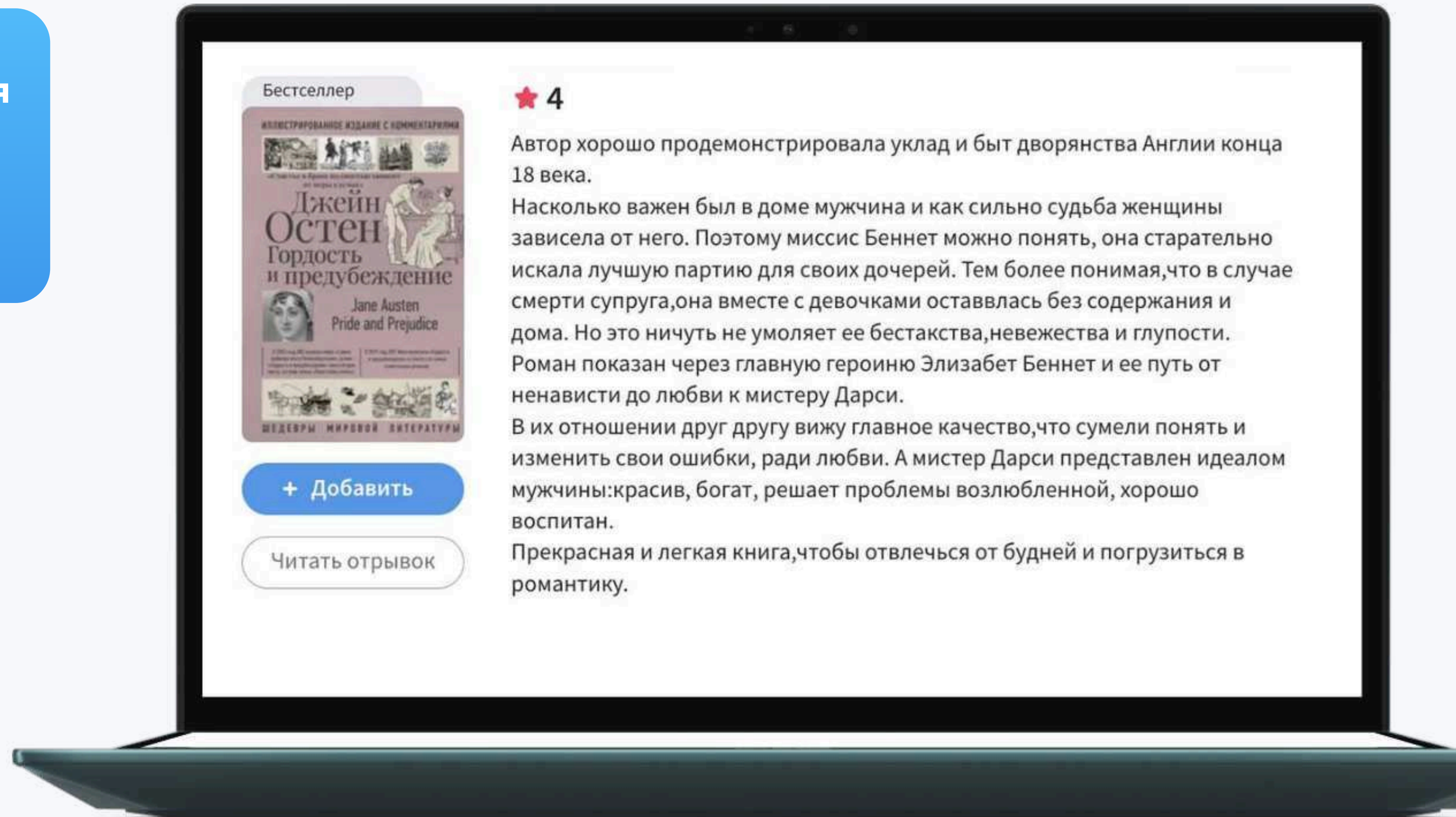
Рецензия

Чем полезен

Помогает увеличить лояльность читателей к произведению

Модель оплаты – фиксированная

Период размещения:
бессрочно



Direct- коммуникации



E-mail рассылка

Форматы

«Стандартный»

Используется для рядовых спецпроектов и рассылок, продвигающих книги.

«Креативный»

Выделяющаяся на фоне стандартных рассылок. В коммуникации используется цветовая палитра рекламодателя, добавление анимации.

Аудитория

> 1,5 млн

OR: 29,7%

от 100 тыс. отправок

CTOR: 3,9%

позволяет организовать индивидуальную коммуникацию с целевой аудиторией

Таргетинг

ГЕО

Тип устройства

Статус лайвлибовца

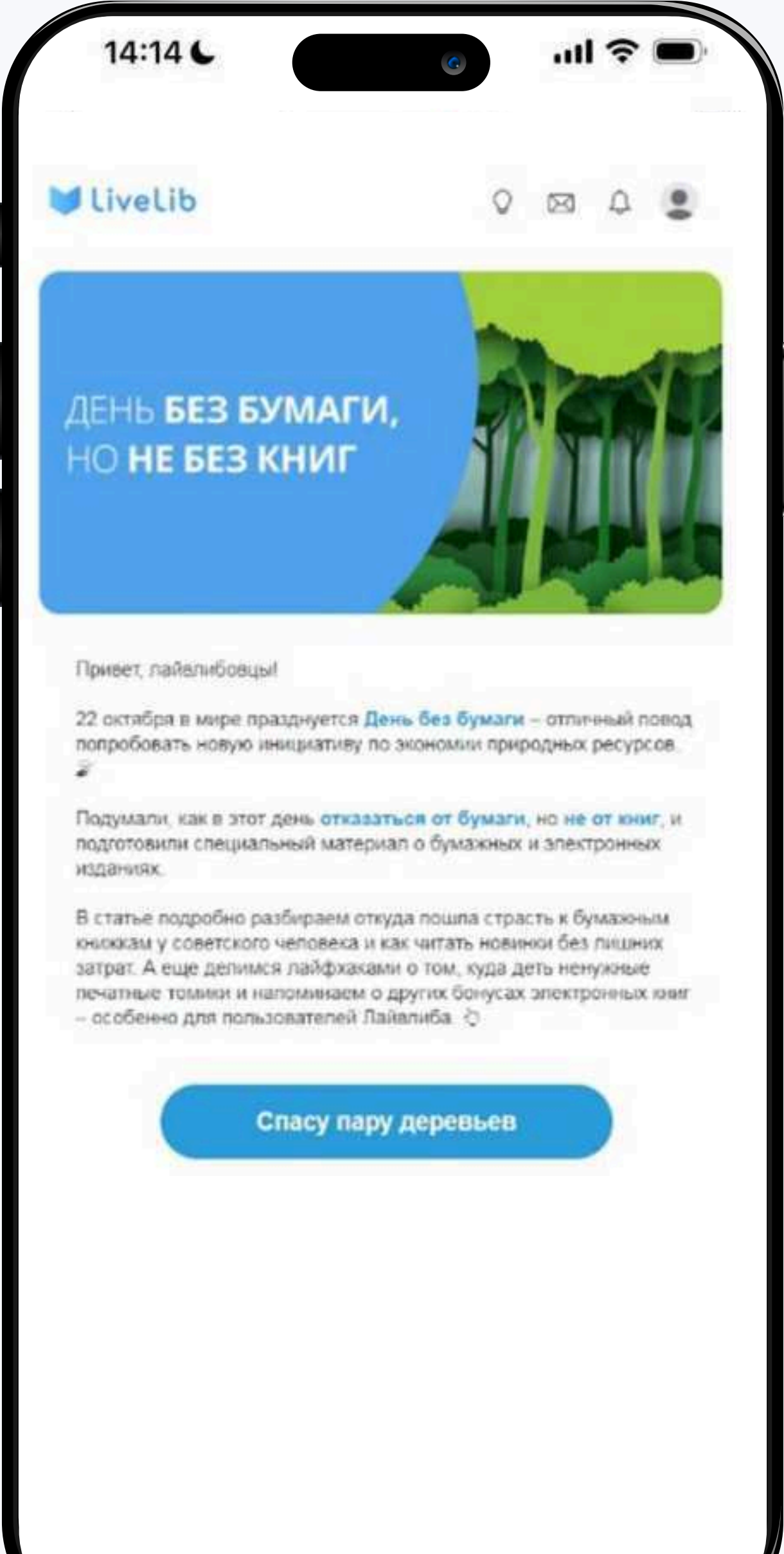
Пол/возраст

Жанр чтения

Книги в коллекции

Книги автора в коллекции

Участники Книжного вызова



SMM



SMM инструменты

Чем полезен

Привлечение дополнительной активной аудитории в социальных сетях LiveLib

Модель оплаты – фиксированная
Период размещения: до 1 месяца

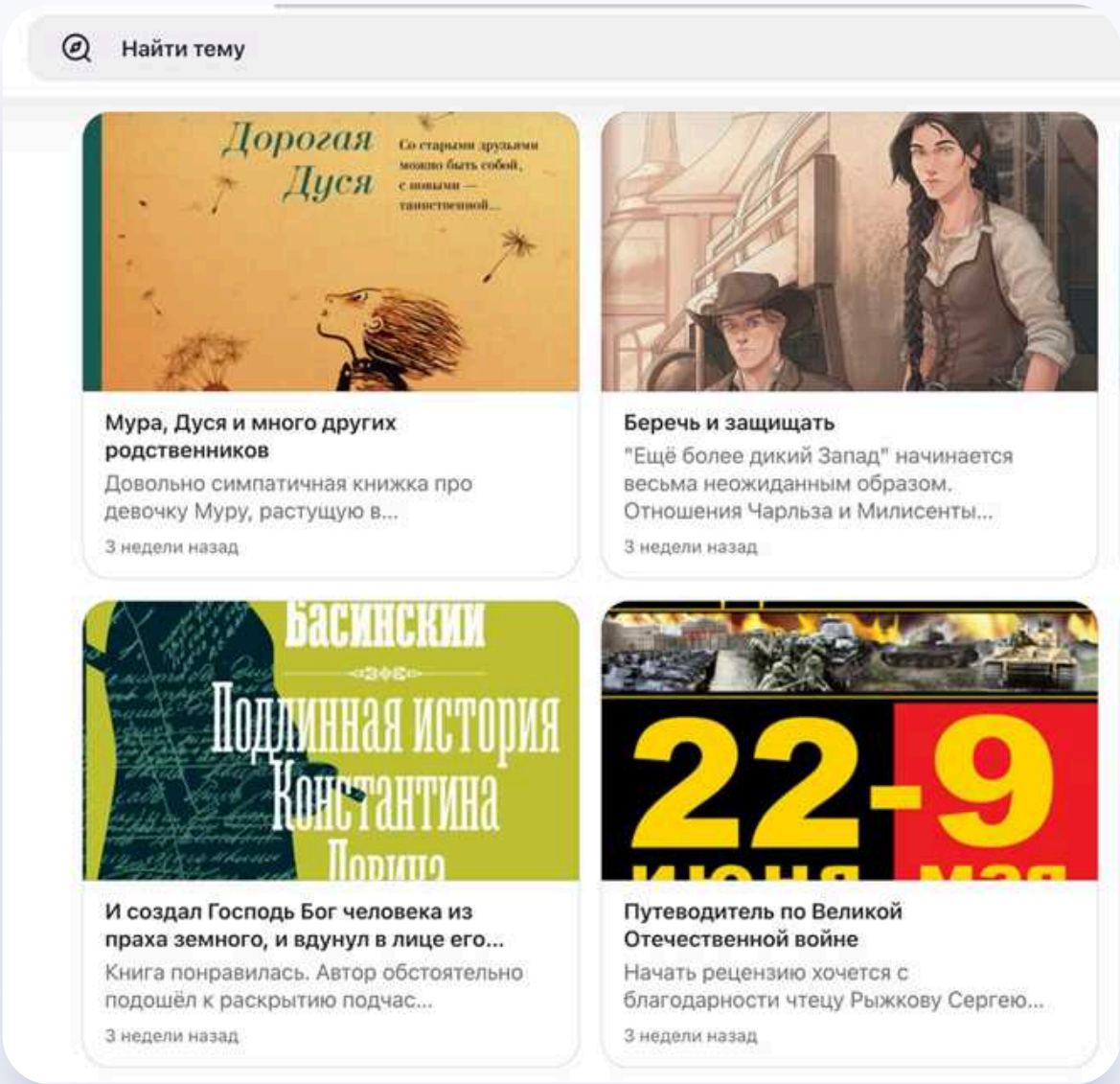
ТОТАЛ: 124 000

Пост в ВК



Подписчики 58 000

Пост в Яндекс Дзен



Подписчики 34 000

Пост в ТГ



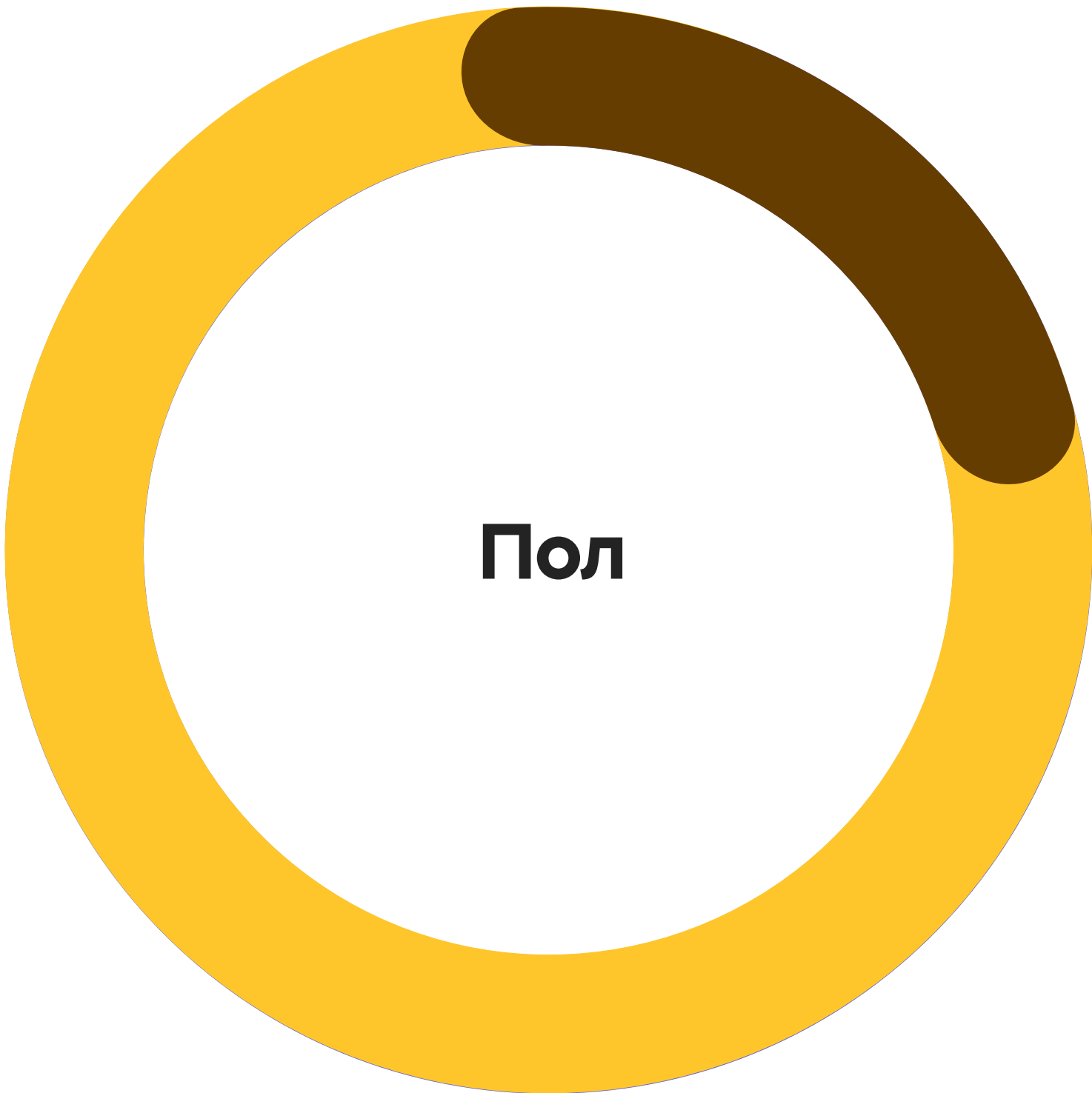
Подписчики 32 000



МУВООК

Литрес ≡

Аудитория MyBook



- Женщины 67%
- Мужчины 33%



- До 25 лет 21%
- 26-35 лет 34%
- 46-59 лет 23%
- 36-45 лет 21%

Кол-во уникальных посетителей в месяц: **3 000 000**

Кол-во посетителей в месяц: **4,5 млн**

Тип устройств:
WEB – 80%
APP – 20%

*внутренние данные Литрес

Медийная реклама



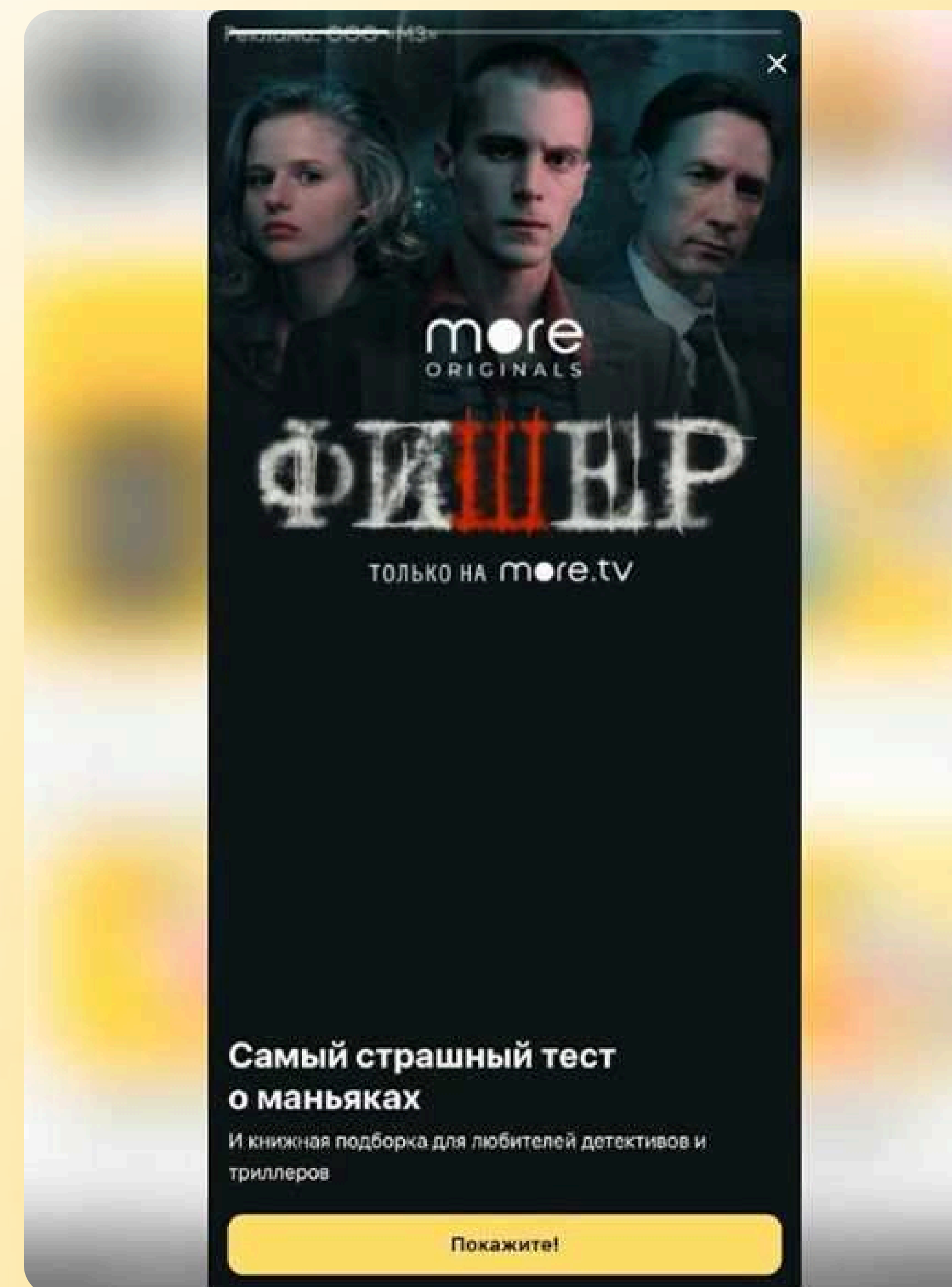
Stories

Чем полезен:

Позволяет охватить целевую аудиторию за счет вариативности тематик инструмента

Модель оплаты – фиксированная

CTR: **0,64%**



Баннер в нижней части экрана

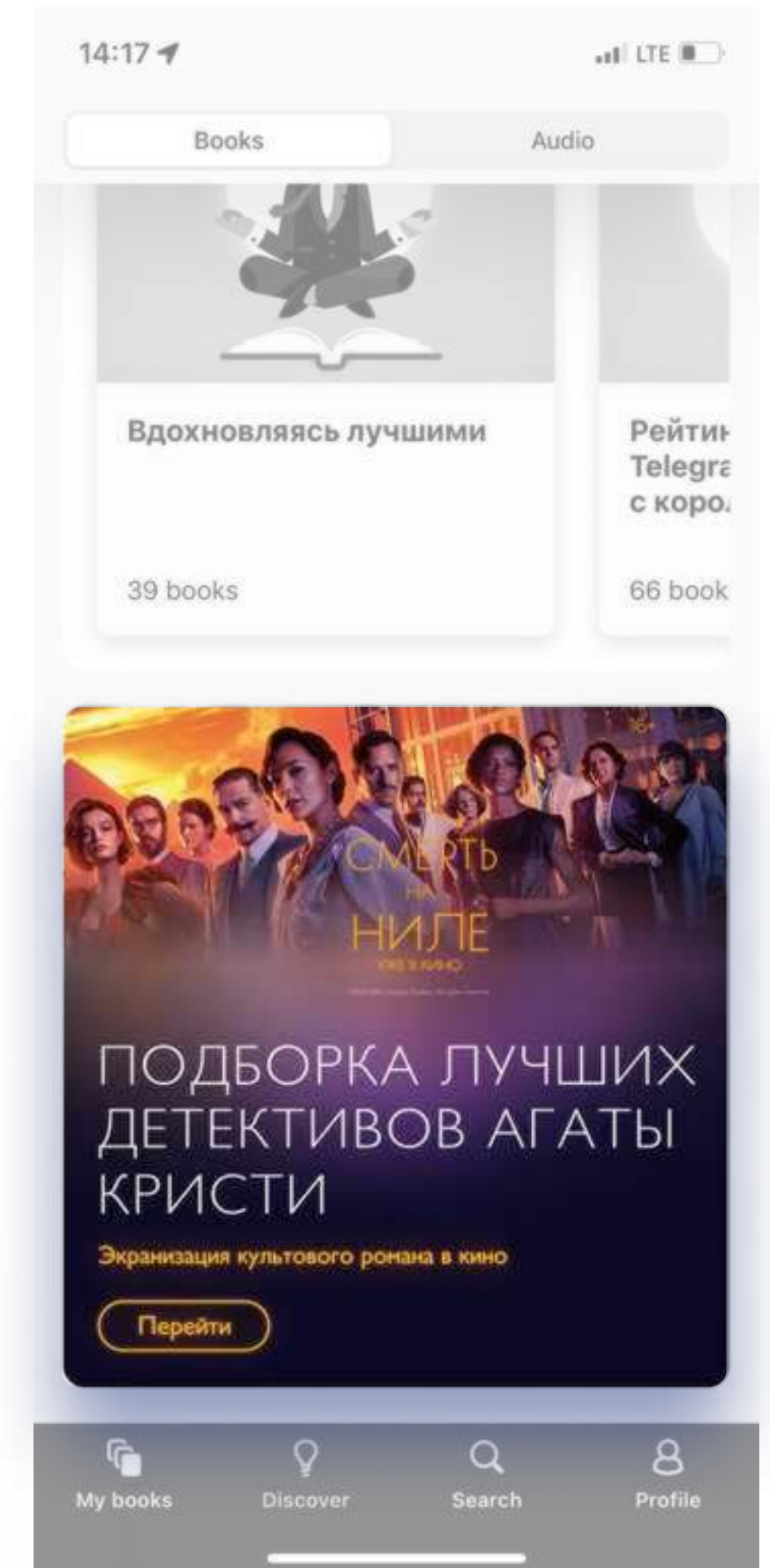
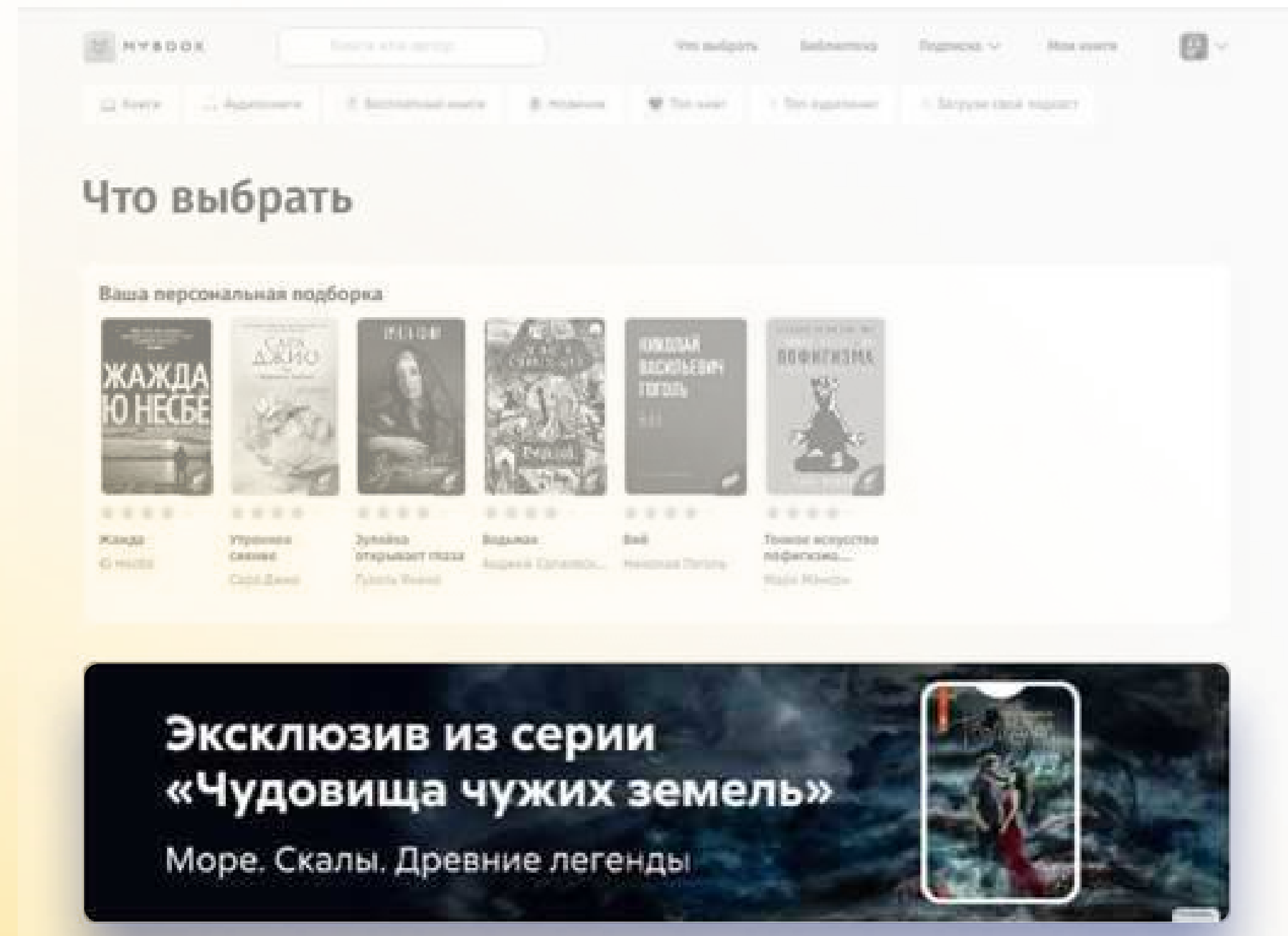
Чем полезен

Охват активной аудитории на всех уровнях площадки

Период размещения –
от 7 дней

CPM |
Оплата за 1000
показов

CTR: 1,1%





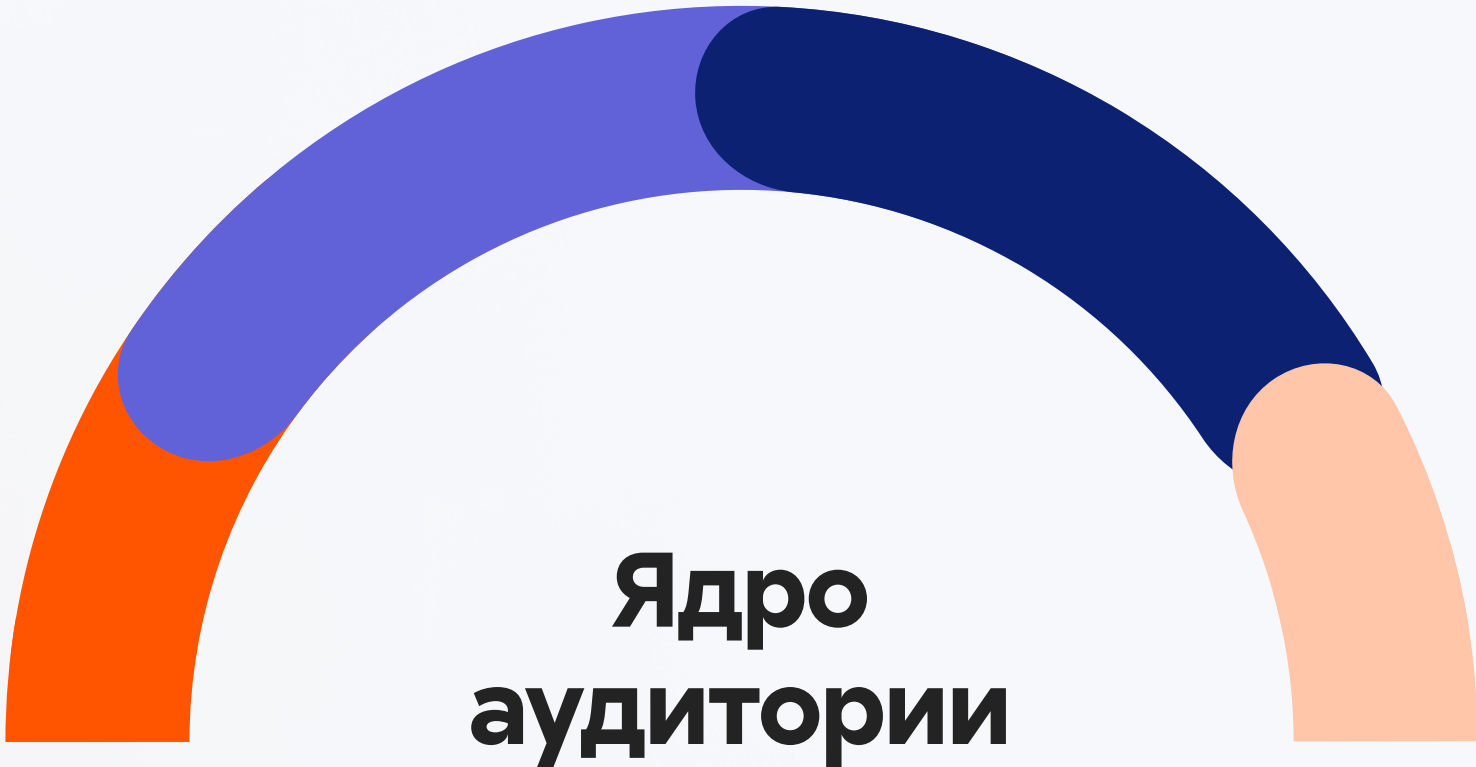
ЧИТАЙ

Литрес ≡

Аудитория Читай



- Женщины 57%
- Мужчины 43%



- До 25 лет 17%
- 26-35 лет 29%
- 46-59 лет 34%
- 36-45 лет 20%

*внутренние данные Литрес

Кол-во уникальных посетителей в месяц: **350 000**

Кол-во посетителей в месяц: **1 млн**

Тип устройств: APP - 100%

Медийная реклама



Полноэкранный баннер

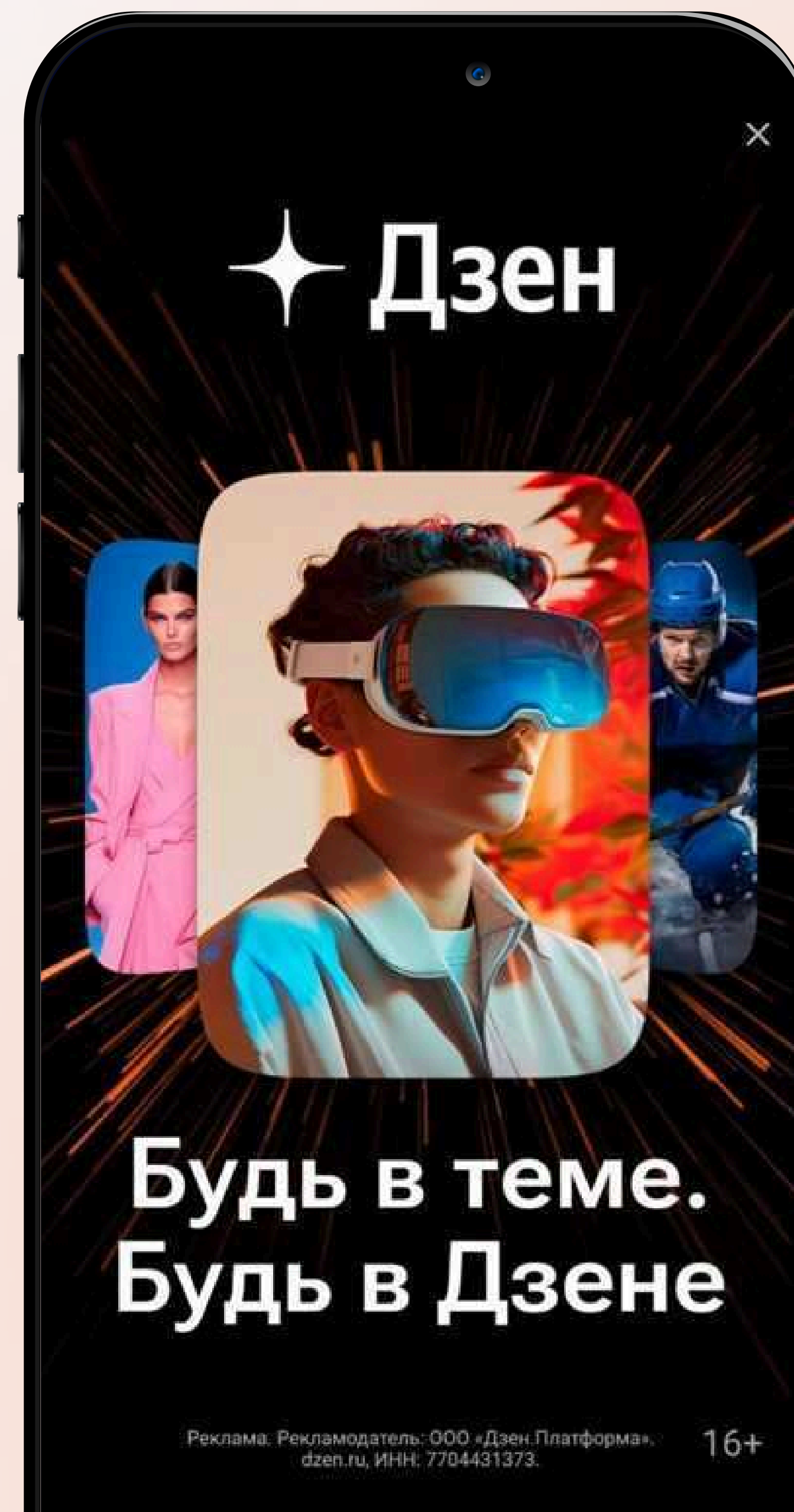
Чем полезен

широкоохватный всплывающий баннер,
100% видимость

Период
размещения –
от 7 дней

CPM |
**Оплата за 1000
показов**

CTR: **2,1%**



Реклама. Рекламодатель: ООО «Дзен.Платформа»,
dzen.ru, ИНН: 7704431373.

16+

Всплывающий баннер снизу

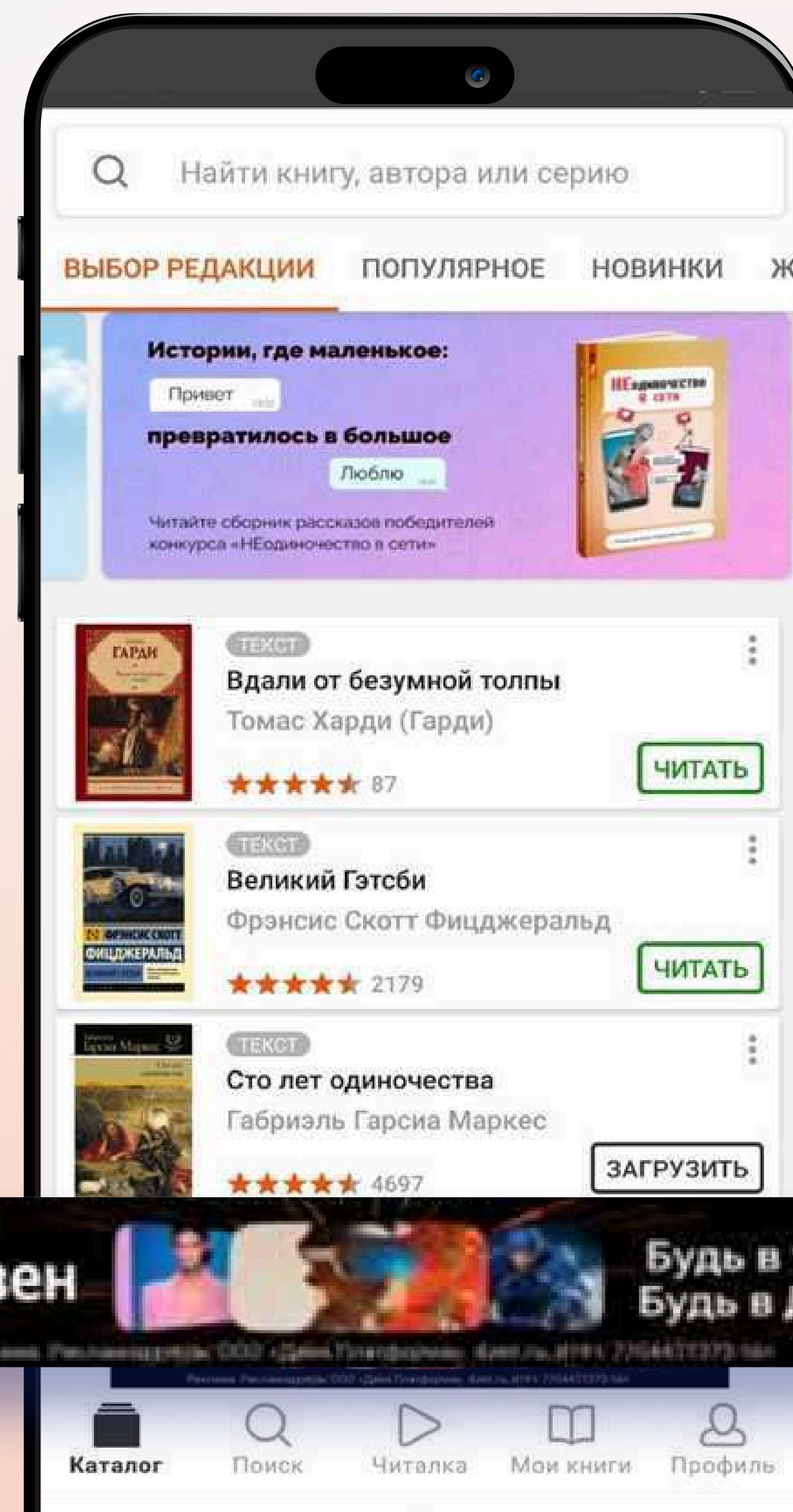
Чем полезен

Охват активной аудитории на всех уровнях площадки

Период размещения –
от 7 дней

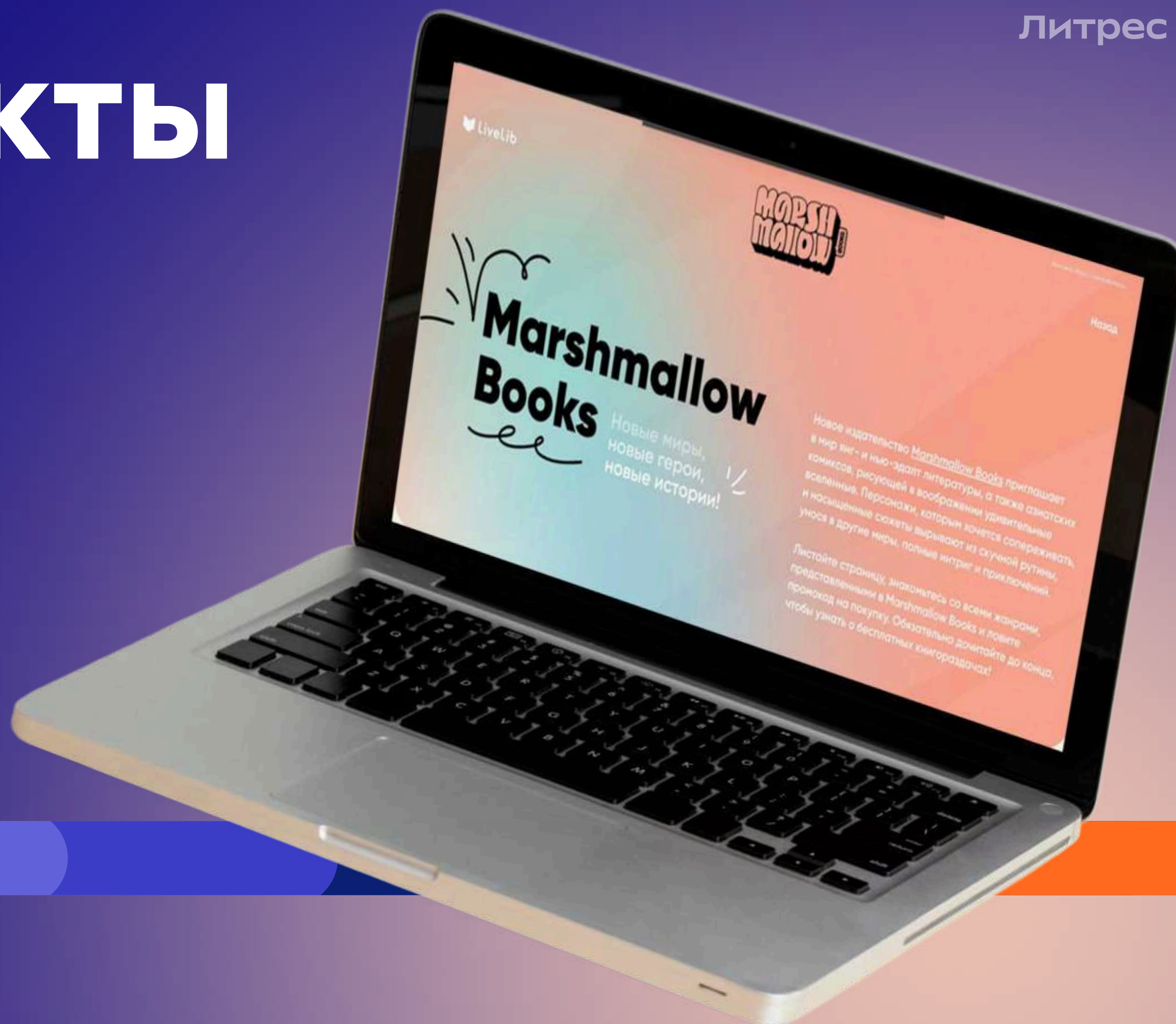
CPM |
Оплата за 1000
показов

CTR: 0,84%

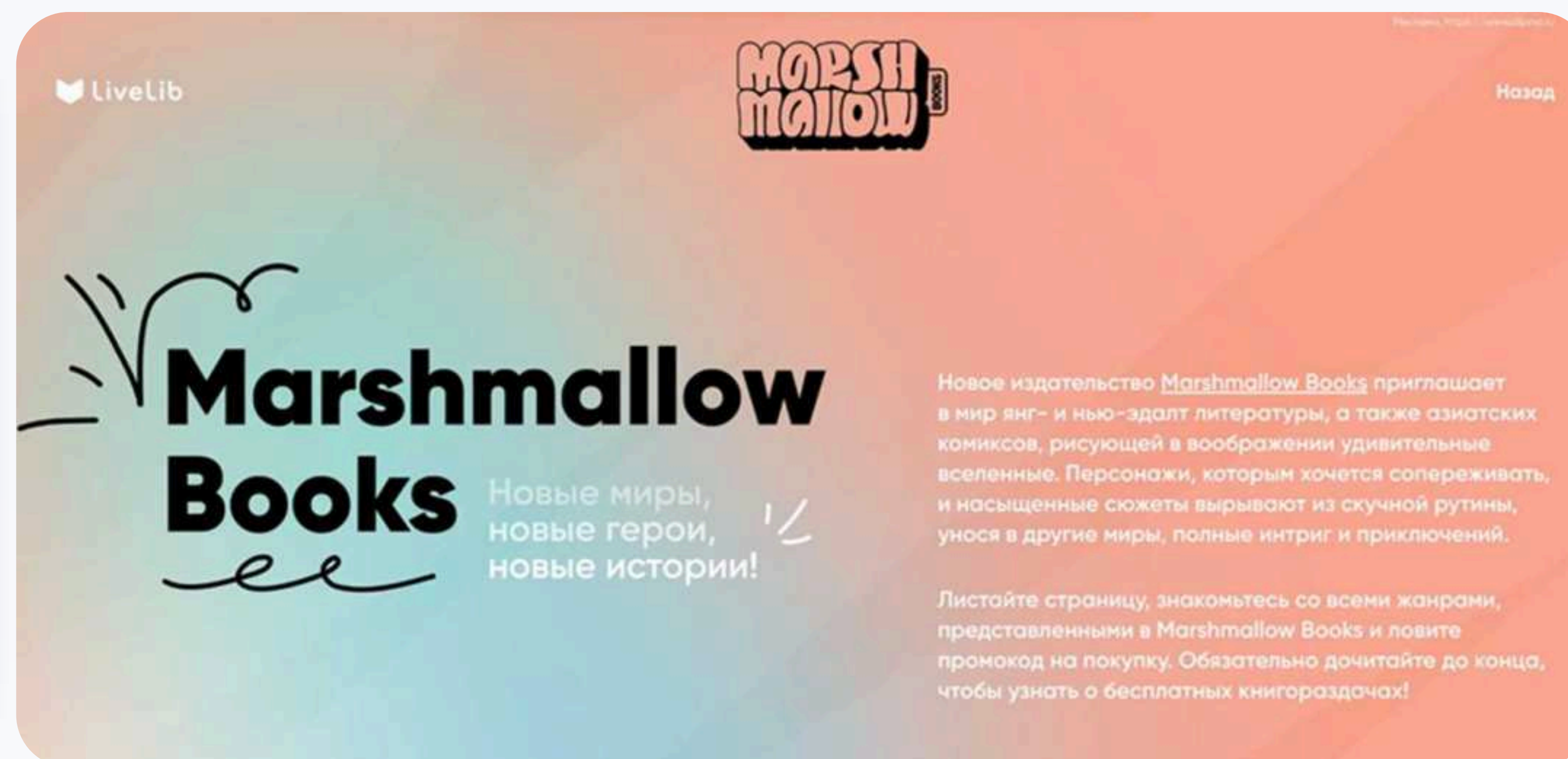


Спецпроекты

Литрес ≡



Спецпроект – это
подготовка
оригинальной страницы –
лендинга с уникальным
наполнением,
ориентированная под
задачи рекламной
кампании



Индивидуальный подход к вовлечению аудитории
увеличивает узнаваемость и лояльность



Виды спецпроектов

Тест

- Создание теста на основе шаблона-конструктора
- Подготовка концепции по брифу и адаптация текстового контента для теста
- Создание картинок для страниц вопросов теста
- Размещение теста
- Настройка административной панели для управления контентом и мониторинга статистики
- Тестирование и устранение багов

— Что входит? —

Тест на лендинге

- Создание уникального дизайн-концепта теста для страниц вопросов теста
- Обеспечение пользовательского удобства с учетом пожеланий заказчика
- Подготовка концепции по брифу, адаптация текстового и визуального контента для теста
- Верстка и размещение теста
- Настройка административной панели для управления контентом и мониторинга статистики
- Тестирование и устранение багов

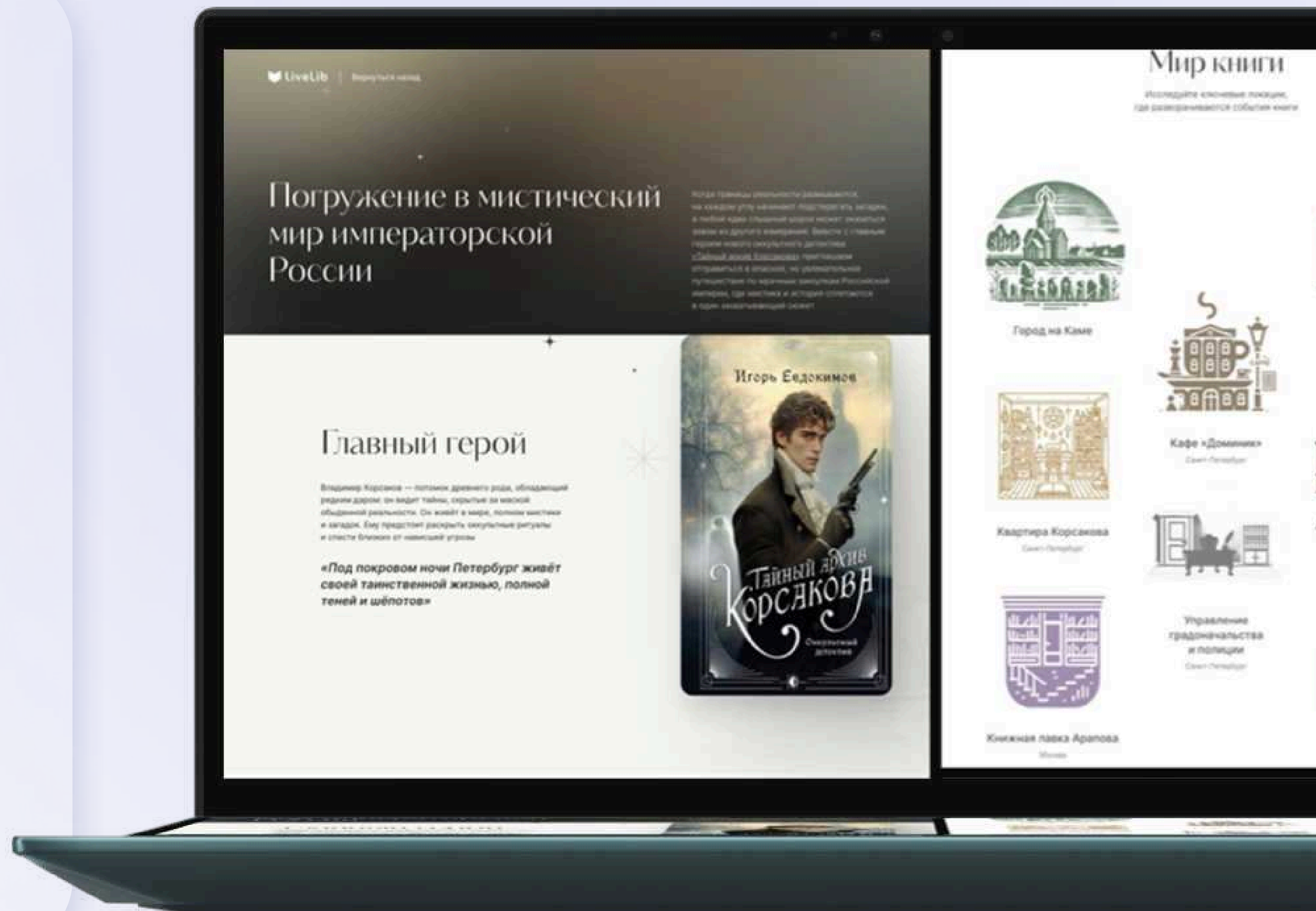
Статичный лендинг

- Подготовка концепции по брифу и адаптация текстового контента для спецпроекта
- Комплексный подход к визуальному оформлению, включающий создание уникального дизайн-концепта, подбор цветовой схемы и шрифтов, обеспечение пользовательского удобства и соответствия современным тенденциям веб-дизайна
- Верстка и оптимизация для всех устройств и экранов
- Настройка административной панели для управления контентом и мониторинга статистики
- Тестирование, устранение багов и оптимизация кода



Динамический лендинг

- Подготовка концепции по брифу и адаптация текстового контента для спецпроекта
- Комплексный подход к визуальному оформлению, включающий создание уникального дизайн-концепта, подбор цветовой схемы и шрифтов, обеспечение пользовательского удобства и соответствия современным тенденциям веб-дизайна
- **Подготовка, создание, реализация верстки анимированных дизайн-элементов**
- Верстка и оптимизация для всех устройств и экранов
- Настройка административной панели для управления контентом и мониторинга статистики
- Тестирование, устранение багов и оптимизация кода



Кейсы

Литрес ≡



Осьминог

Лендинг посвящен книге Анаит Григорян «Осьминог». Книга полна японских легенд. Для анонсирования книги собрано 5 японских легенд.

Тип спецпроекта — Динамический лендинг

Анонсирование — > 18 000 000 показов

Вовлеченность — 40 000 охват лендинга

Посмотреть ▶



HOME CREDIT

Четыре тематические подборки «Желайте смело» на отдельном лендинге:

1. Художественные романы об успехе
2. Книги, которые учат исполнять желания
3. Истории знаменитых брендов
4. Финансовая грамотность

Тип спецпроекта — Статичный лендинг

Анонсирование — > 11 000 000 показов

Вовлеченность — 38 000 охват лендинга

Посмотреть ►


HOME CREDIT BANK

20

← Вернуться на Livello

Желайте смело!
Банк Хоум Кредит.
20 лет одобряем
ваши желания

В детстве хочется поскорее вырасти и стать самостоятельным, чтобы распоряжаться своими деньгами и ни в чём себе не отказывать. Однако повзрослев, многие сталкиваются с необходимыми тратами, избежать которых нельзя. Собственные желания отходят на второй план, потому что нужно сделать ремонт, оплатить учёбу детям или помочь родителям достроить дачу. А неумение копить лишь отдаляет заветную мечту об отпуске на море или открытии своего дела.



Банк Хоум Кредит делает всё, чтобы ничего не ограничивало ваши желания. Чтобы вдохновить вас мечтать и идти к выполнению целей, собрали подборки бестселлеров для самообразования и развития — здесь найдёте полезные книги о финансовой грамотности, тайм-менеджменте и вдохновляющие истории успеха. А Банк Хоум Кредит станет вашей опорой в достижении результата — оформите кредитную карту Польза с двухмесячным беспроцентным периодом и кэшбэком 5% на все



«Трилогия желания»

Теддер Драйзер

Цикл из трёх книг «Финансист», «Титан» и «Стоик», рассказывающих о Фрэнке Каупервуде — талантливом бизнесмене, прототипом которого стал реальный американский финансист Чарльз Йеркс. Романы не только повествуют о карьере блестящего дельца, но и в красках показывают жизнь американцев на стыке XIX-XX веков.

Подробнее



«Мартин Иден»

Джек Лондон

Книга о мужчине, не отступившем перед своей самой большой мечтой — стать величайшим писателем и покориť сердце любимой женщины. Мартин прошёл удивительный путь от простого моряка до человека большого ума, уважаемого обществом. Смог ли он добиться целей — читайте в романе!

Подробнее



«Нефть»

Дэттон Синклер

Роман лауреата Пулицеровской премии. Книга интересна не только сюжетной линией о жизни нефтепромышленника Арнольда Росса, но и подробным описанием нефтяной индустрии в Южной Калифорнии XX века. А экранизация режиссёра Пола Андерсона получила две премии «Оскар».

Подробнее



Книги, которые учат исполнять желания

Мысли формируют наше сознание, а также влияют на настроение, мотивацию, качество работы и жизни. Книжки из этой подборки учат думать позитивно и настраивать себя на принятие верных решений. Если от счастливой жизни вас отделяет осуществление давней мечты, будь то путешествие или открытие своего бизнеса, оформите в Банке Хоум Кредит кредитную карту Польза с привлекательными условиями.

СБЕР ЕАПТЕКА

Тест на знание современных медицинских технологий, биохакинга и анатомии. По итогам теста все пользователи получали промокод на первую покупку в сервисе СБЕР ЕАПТЕКА, а также книгу от ЛитРес.

Тип спецпроекта ————— Тест

Анонсирование ————— > 16 000 000 показов

Вовлеченность ————— 12 500 охват лендинга
1700 собранных e-mail адресов

Посмотреть ►

СБЕР ЕАПТЕКА



Конфаэль

Тест, который позволил пользователям понять, насколько хорошо они знают, кому из писателей или поэтов принадлежат строки про сладости. Все участники получали промокод и возможность выиграть призы.

Тип спецпроекта ————— Тест

Анонсирование ————— > 2 700 000 показов

Вовлеченность ————— 30 000 охват лендинга
8400 собранных e-mail адресов

Посмотреть ►

1 / 10



Конфаэль
шоколад

Тест «Классики и сладости»

Сможешь ли ты определить, кто написал эти строки о конфетах и сладостях? С производителем шоколадных конфет Конфаэль мы подготовили для вас совсем непростой тест! Проверьте свою литературную эрудицию, предупреждаем, будет непросто.

Каждому **СКИДКА 12%** на всю продукцию Конфаэль по **ПРОМОКОДУ: ГОРЬКИЙ!**
А тот кто пройдет тест до конца получит книгу от ЛитРес в подарок и возможность выиграть призы:

1 место	2 место	3 место

Пройти тест

Лендинг для руководителей, владельцев бизнеса, предпринимателей. Подборка книг «Как построить команду для своего бизнеса».

Тип спецпроекта — Статичный лендинг

Анонсирование — > 5 700 000 показов

Вовлеченность — 23 500 охват лендинга

перевыполнение плана на 69%


Посмотреть ▶


hh

← Вернуться на LiveLib

Как построить команду для своего бизнеса

Здоровые отношения между сотрудниками в собственном бизнесе — одно из ключевых условий успешной работы. Предпринимателям нужно понимать потребности и настроение подчинённых. Доверять своё дело посторонним — страшно. Риски велики: работник может случайно или умышленно нанести ущерб фирме, обидеть клиента или партнёра компании.






Джейсон Фрайд, Дэвид Хайнемайер Хенссон

Rework. Бизнес без предрассудков

Книга для тех, кто хочет начать собственный бизнес или улучшить процессы в уже существующем. Авторам удалось создать компанию 37signals из 14 человек и прославиться на весь мир. На основе собственной практики Джейсон Фрайд и Дэвид Хайнемайер Хенссон рассказывают об управлении бизнесом и предпринимательстве.

Подробнее




Майкл Уоткинс

Первые 90 дней

Автор — профессор Гарвардской школы бизнеса — считает, что первые 90 дней играют ключевую роль в запуске бизнеса или при начале работы на новой должности. Этого времени достаточно, чтобы понять как работает коллектив и узнать характеры своих подчинённых. Книга поможет найти подход к каждому сотруднику и наладить отношения внутри команды.

Подробнее




Ицхан Адизес

Стили менеджмента — эффективные и неэффективные

Автор предлагает собственный подход к классификации умений менеджера: Р — производительность, А — администрирование, Е — предпринимательство и I — интеграция. Каждое из них состоит из определённого набора навыков, развитых у всех управленцев в разной степени. Руководство поможет выявить собственные слабые стороны и улучшить их.

Подробнее




Тодд Генри

Укрощение тигров. Как стать лидером творческой команды

Книга учит менеджеров управлять командой, следить за задачами и планировать время грамотно. Несмотря на своё название, руководство рассчитано не только на творческие коллективы, а на всех управленцев. Автор излагает мысли тезисно, иллюстрируя каждое утверждение примерами из жизни, а также перечисляет вероятные ошибки, которые может совершить менеджер.

Подробнее



а ещё — скидку 25% на все книги в подборке! Чтобы забрать подарок, переходите по ссылке в конце материала.

Для запуска продвижения
напишите нам reklama@litres.ru

Литрес ≡

